

# RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE COVID-19

du 17 au 28 avril 2020



# EDBM

Economic Development Board of Madagascar



Période: 17 au 28 avril

**Échantillon: 179 entreprises  
répondantes**

Partie 1: Présentation générale des résultats intermédiaires

Partie 2: Étayage des résultats par Secteur



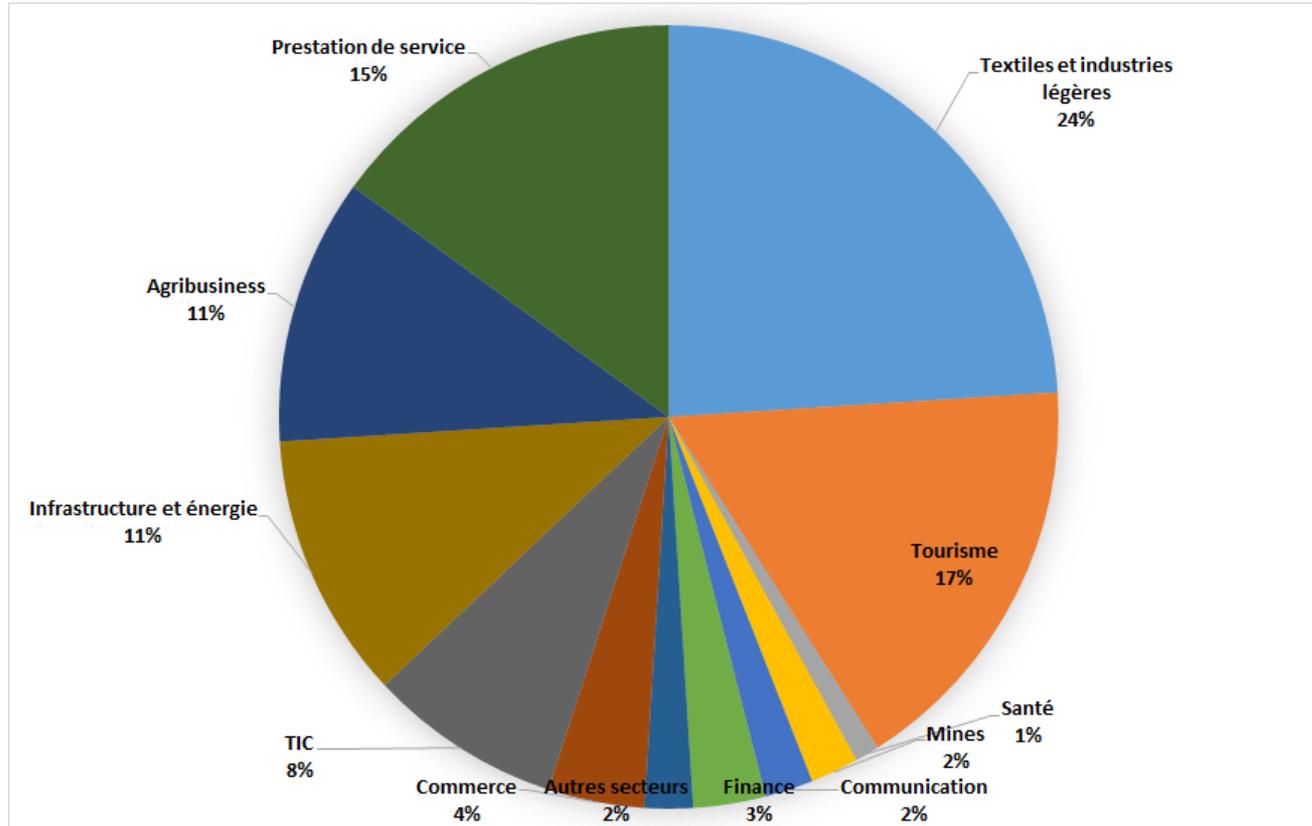
**PARTIE 1**

**Présentation  
générale des  
résultats  
intermédiaires**



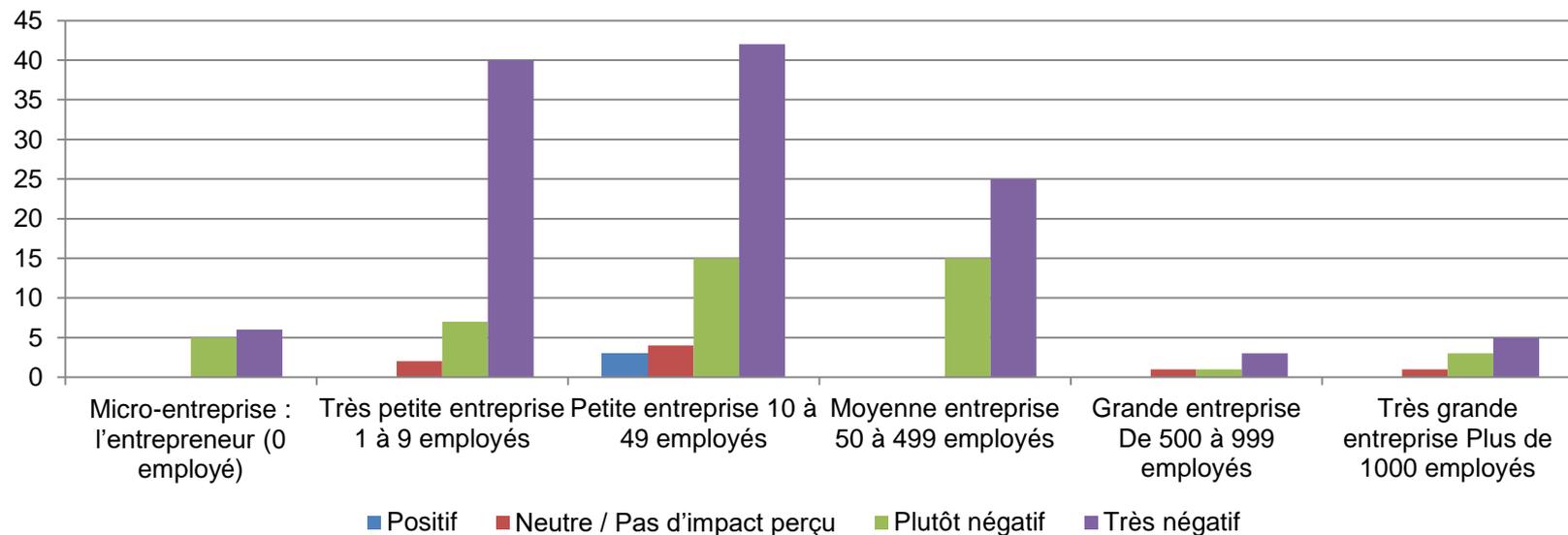


## Répartition des 179 entreprises ayant répondu au questionnaire





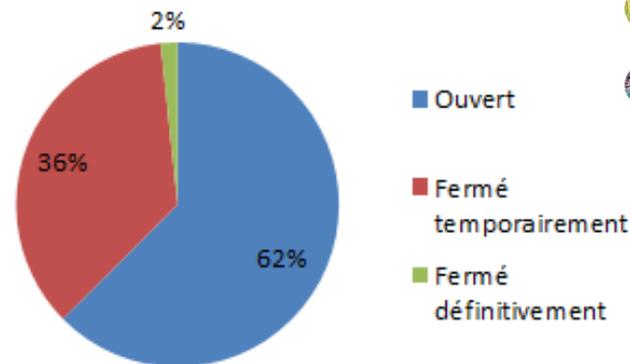
## Impact de la crise perçu par les entreprises selon leurs tailles



# IMPACTS DE LA CRISE



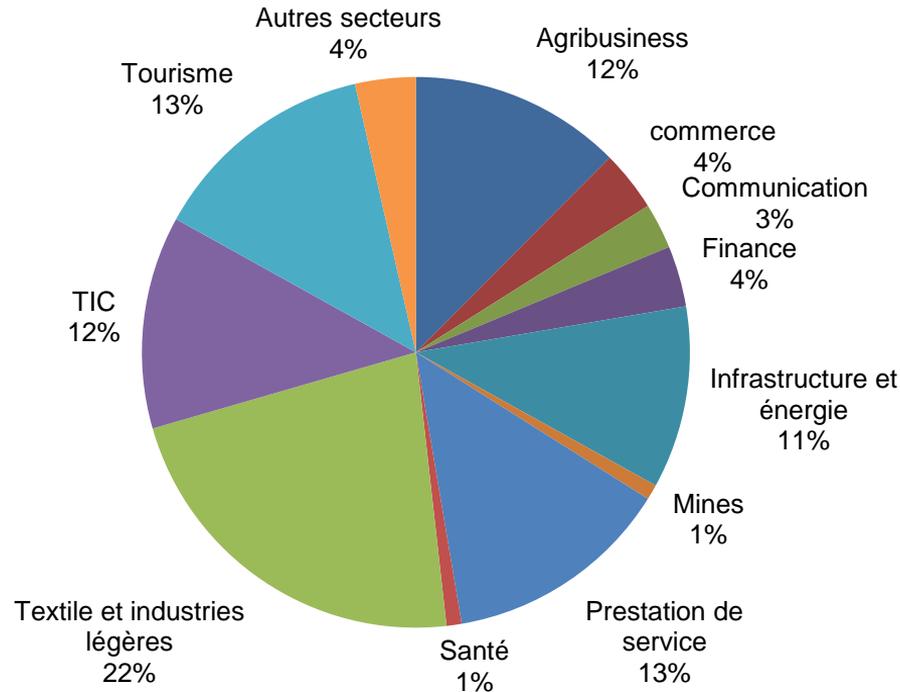
Taille des entreprises	Ouvert	Fermé temporaire	Fermé définitivement	Total général
Micro-entreprise: l'entrepreneur (0 employé)	5	5	1	11
Très petite entreprise (1 à 9 employés)	25	23	1	49
Petite entreprise (10 à 49 employés)	40	24	1	65
Moyenne entreprise (50 à 499 employés)	31	9	-	40
Grande entreprise (de 500 à 999 employés)	4	1	-	5
Très grande entreprise (Plus de 1000 employés)	7	2	-	9
<b>Total général</b>	<b>112</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>179</b>



Les entreprises ayant **fermé définitivement** comptent **moins de 49 employés**, et sont réparties sur les **secteurs infrastructures et énergie, tourisme, textile et industrie légère**.

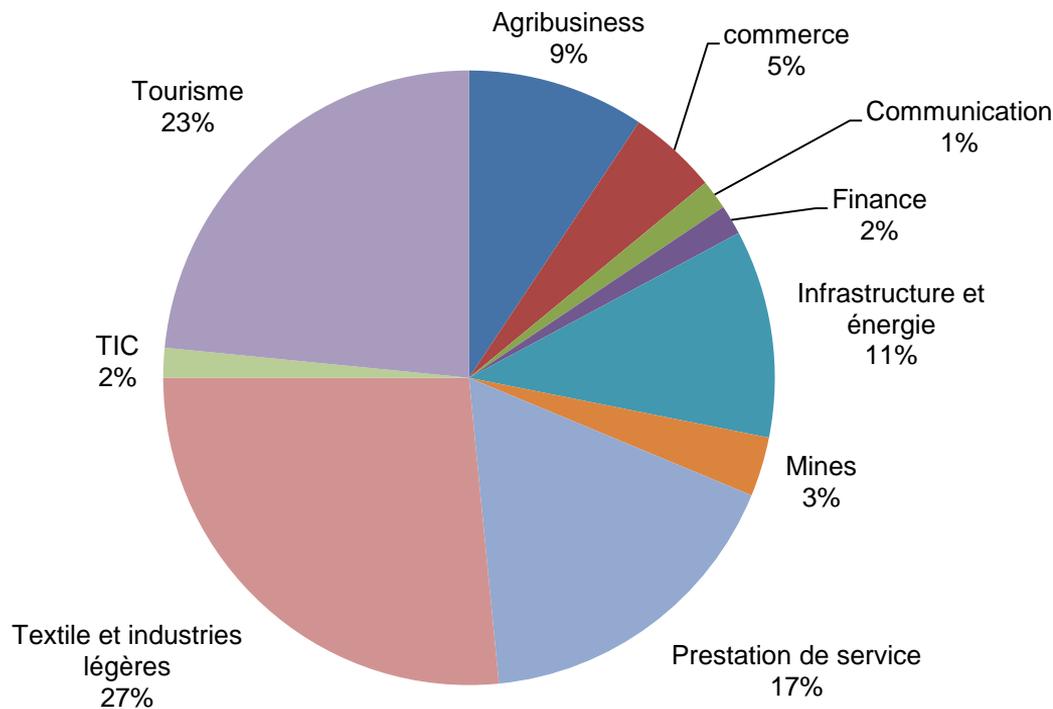


## REPARTITION PAR SECTEUR DES ENTREPRISES AYANT DECLARE RESTER OUVERT

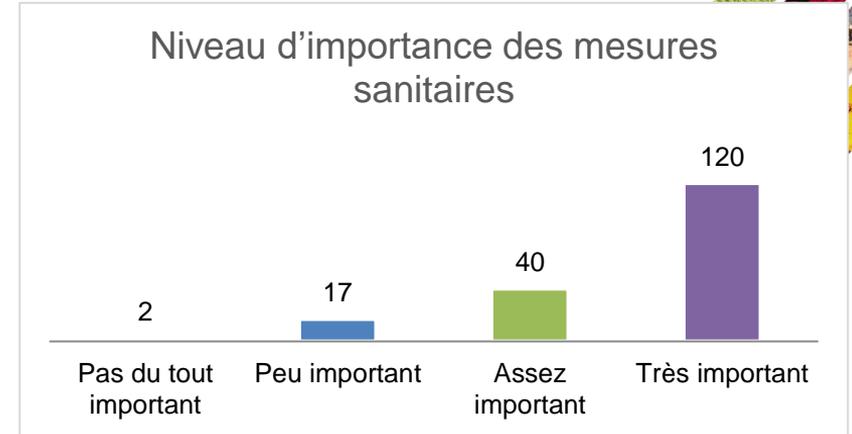
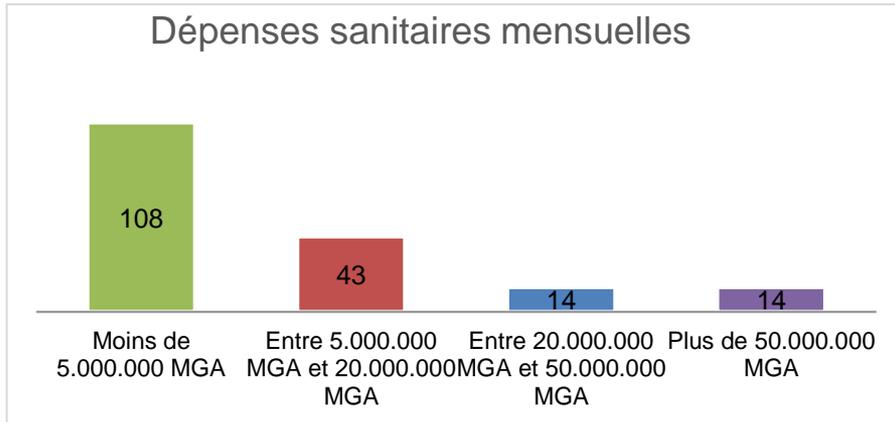




## REPARTITION PAR SECTEUR DES ENTREPRISES AYANT DECLARE **FERMER TEMPORAIREMENT**



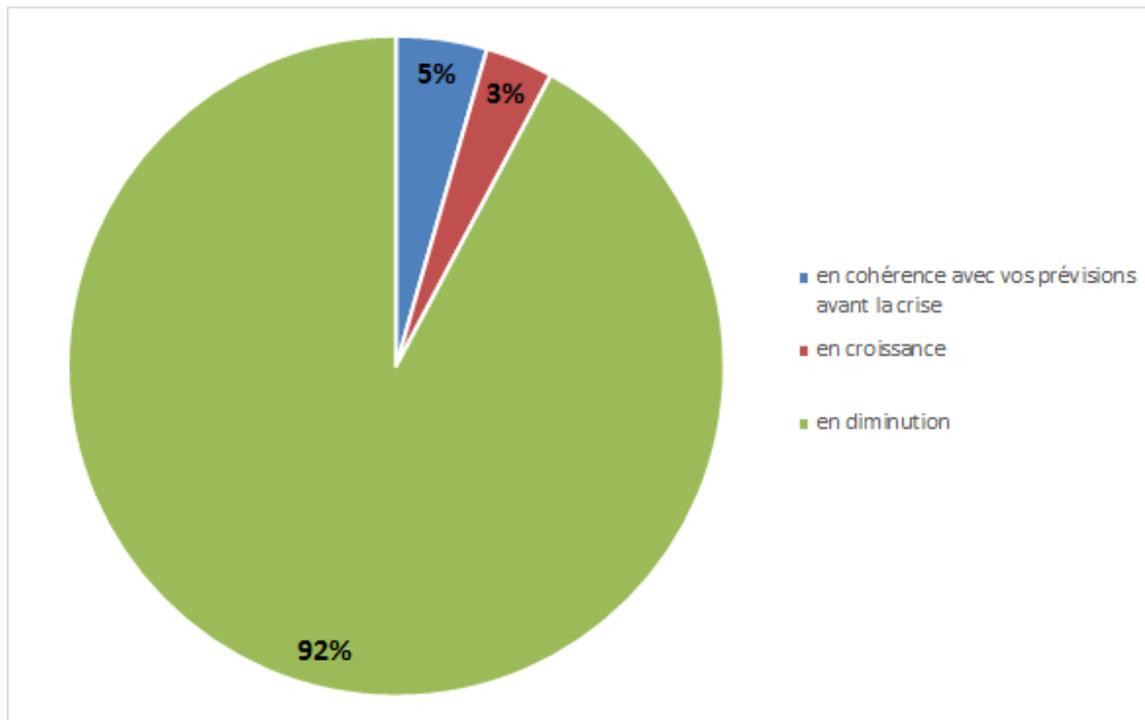
**61%** des entreprises estiment avoir dépensé **moins de 5.000.000 MGA** dans le cadre des mesures sanitaires, prises au cours de ces trois (3) derniers mois par les entreprises



**67%** des entreprises estiment la prise des mesures sanitaires comme étant **“très important”**

- Les secteurs les plus touchés sont : le textile, les TIC, les prestations de services et l'Agribusiness
- Au total, **près de 8449 (soit 27%) employés ont été mis au chômage**

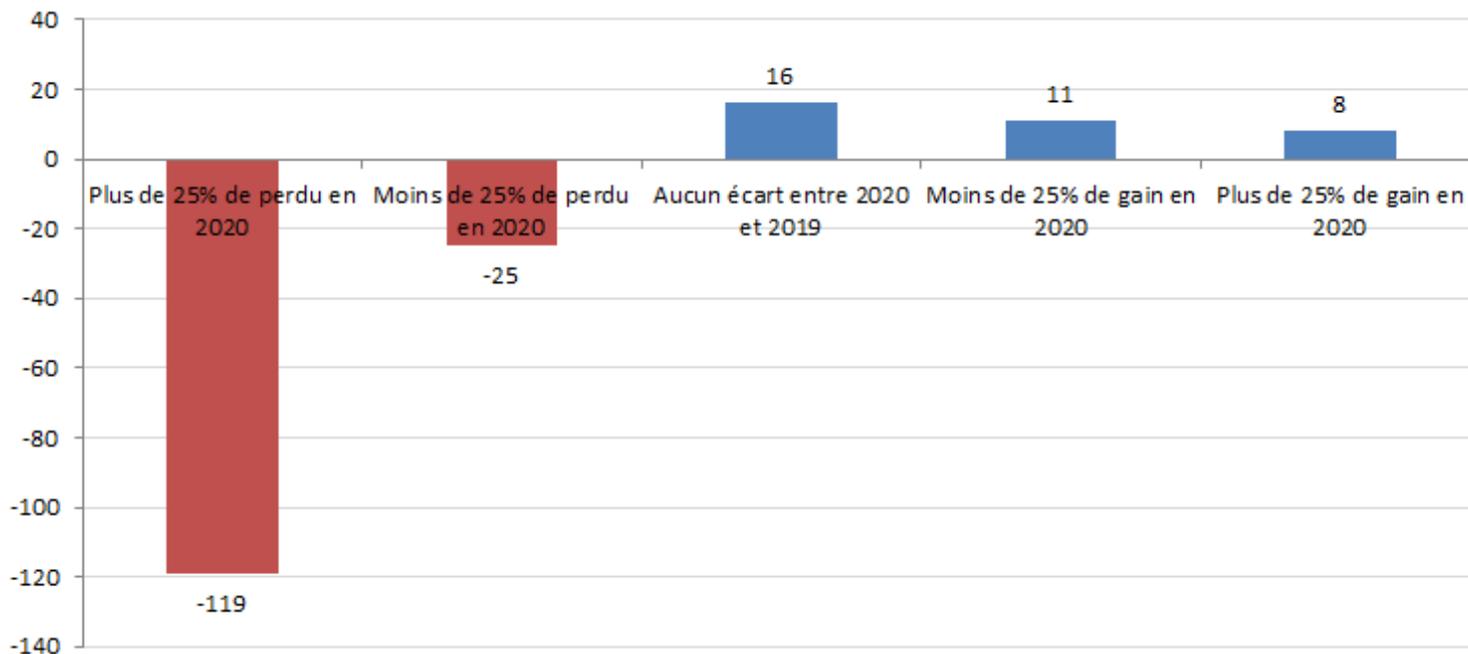
Secteur	Effectif avant crise	Effectif actuel	Différence
Textile et industries légères	18641	11903	<b>-6738</b>
TIC	4806	4296	<b>-510</b>
Agribusiness	2091	1803	<b>-288</b>
commerce	1764	1753	<b>-11</b>
Infrastructure et énergie	1755	1450	<b>-305</b>
Tourisme	1144	892	<b>-252</b>
Prestation de service	916	629	<b>-287</b>
Autres secteurs	324	321	<b>-3</b>
Finance	196	169	<b>-27</b>
Communication	167	152	<b>-15</b>
Mines	40	27	<b>-13</b>
Santé	20	20	<b>0</b>
<b>Total général</b>	<b>31864</b>	<b>23415</b>	<b>-8449</b>



En grande majorité, les entreprises ont déclaré prévoir un **chiffre d'affaire en baisse pour l'année 2020**. Une partie des petites entreprises n'ont prévu aucun changement dans leur chiffre d'affaire (4%), voire une croissance (2%)

Résultats de l'écart de marge financière\* 2020 et 2019, en comparant le premier trimestre 2020 avec celui de 2019 (de Janvier à Mars)

\* Bénéfice ou perte du premier trimestre



La majorité des entreprises subissent une **perte de plus de 25%** par rapport à l'année dernière.

**PARTIE 2**

# **Etayage des résultats par secteur**

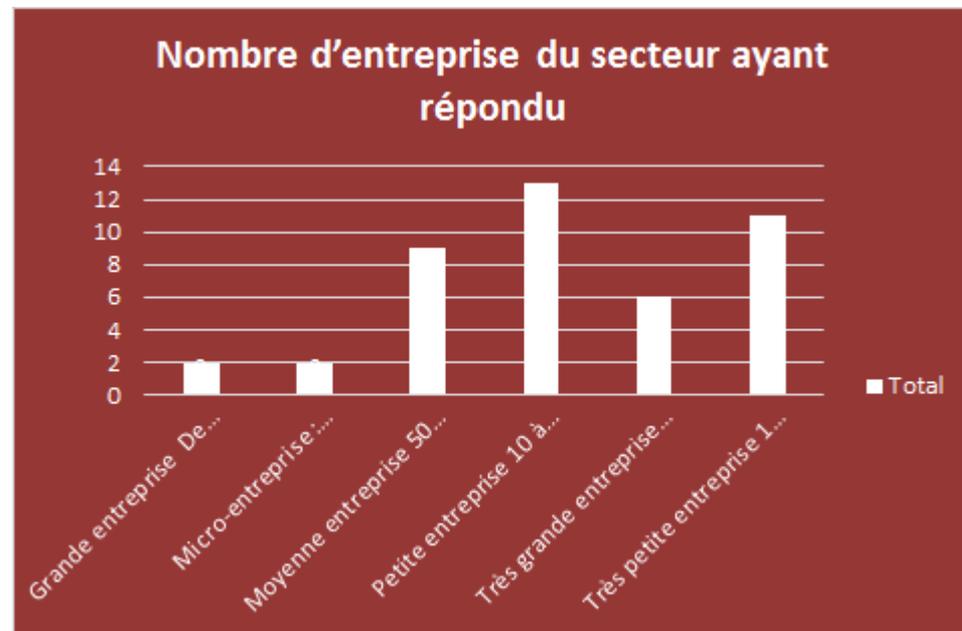




# INDUSTRIE LÉGÈRE

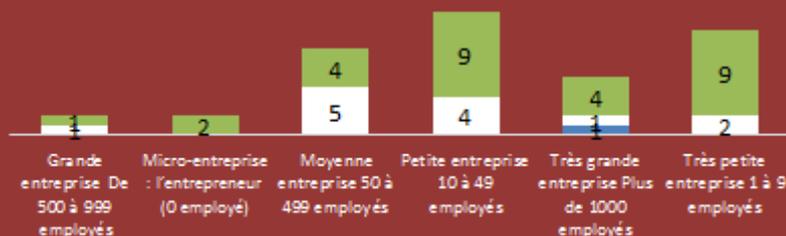


Activités des entreprises	Nombre d'entreprises
Industrie textile	18
Artisanat	7
Industrie agroalimentaire	7
Autres industries	5
Menuiserie	3
Papeterie	2
Industrie chimique	1
<b>Total général</b>	<b>43</b>



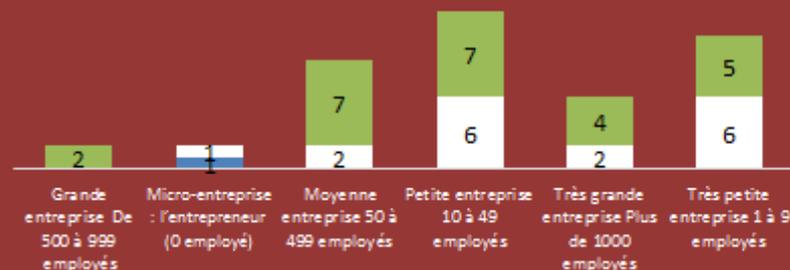
## Perception de la crise sur le secteur industrie légère

■ Neutre / Pas d'impact perçu ■ Plutôt négatif ■ Très négatif



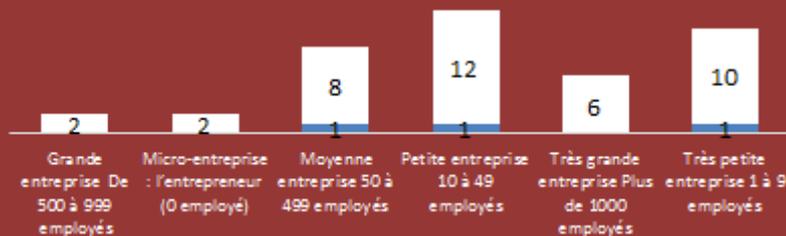
## Fermeture selon taille d'entreprises

■ Fermé définitivement ■ Fermé temporairement ■ Ouvert



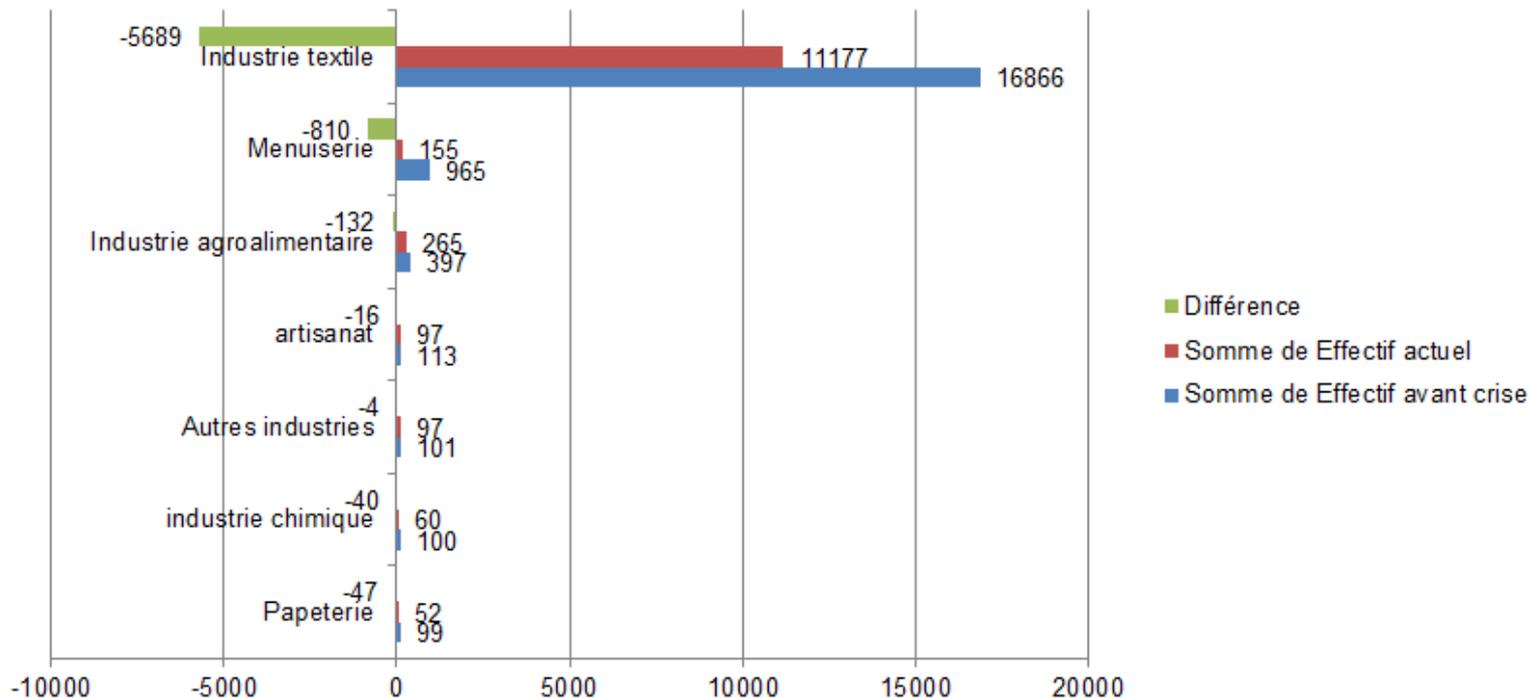
## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise

■ en cohérence avec vos prévisions avant la crise ■ en diminution

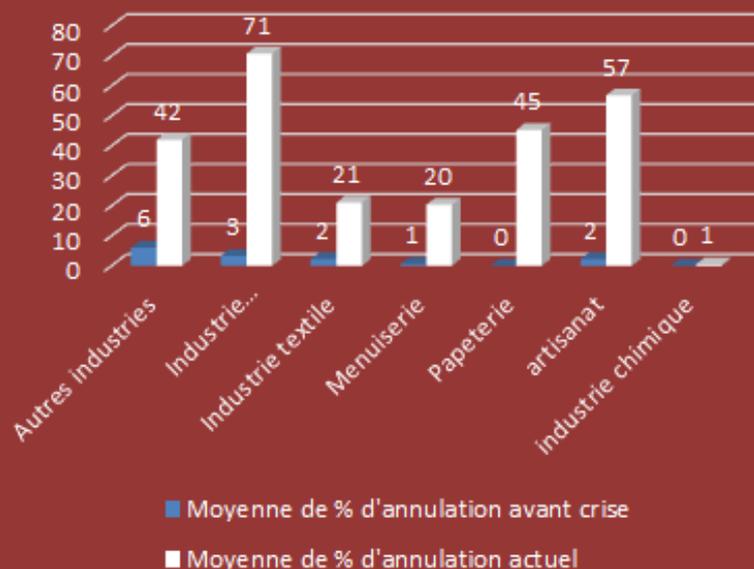




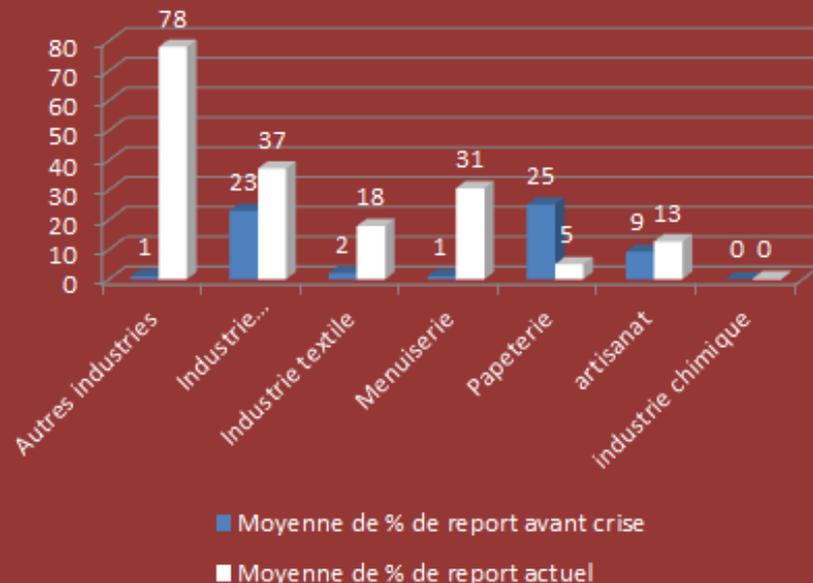
## Impact de la crise sur les effectifs dans le secteur



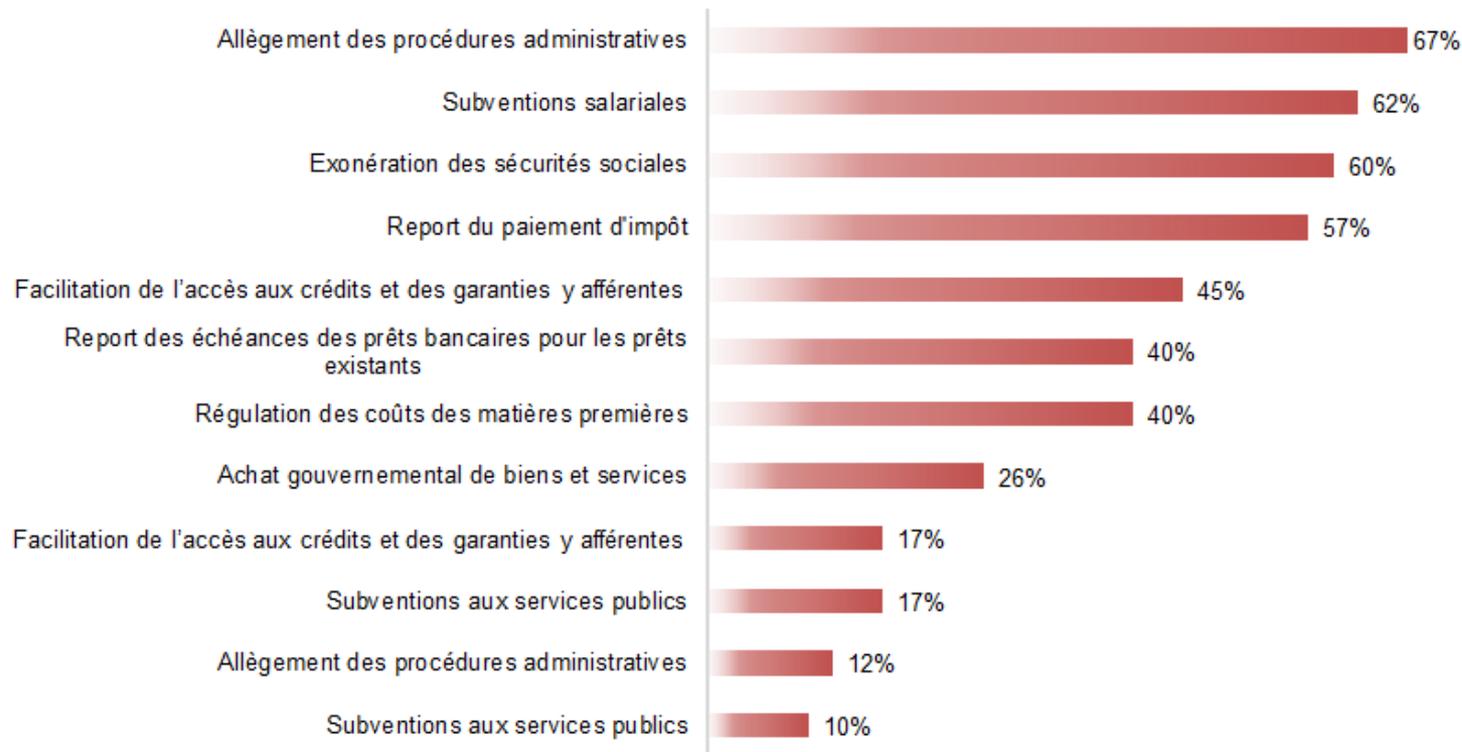
## Pourcentage d'annulation des commandes (moyenne)



## Pourcentage des reports des commandes (moyenne)



Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans le secteur INDUSTRIE LÉGÈRE



# Analyse FFOM du secteur Industrie légère au cours de la crise COVID 19

## TEXTILE

- Pour les Entreprises Franches (EF): qualité des produits, capacité d'endettement, réactivité, polyvalence, politique RSE
- Pour les PME: bonne gestion de vente en ligne (niveau local), qualité des produits

## ARTISANAT

- Qualité des Art Malagasy reconnue sur le marché international
- Disponibilité des matières premières sur le marché local
- Existence d'une base de clients fidèles

## AUTRES INDUSTRIES

- Diversité des produits
- Très peu d'intrants importés

## FORCES

## OPPORTUNITES

### TEXTILE

- Fabrication des masques et des surblouses pour le local et le marché international
- Récupération des clients occidentaux à la recherche de nouveaux fournisseurs en quittant leurs sous-traitants asiatiques.

### ARTISANAT

- Valorisation du Vita Malagasy sur le marché local
- Frein de l'export de matières brutes ( raphia/ bois/ etc.. ) et promotion de la transformation locale ( sac/chapeau/ etc.. )

### AUTRES INDUSTRIES

- Diversification des produits notamment les produits sanitaires (gel, masques, ...) pour le marché local et le marché régional
- Exportation vers les marchés régionaux (COI, SADC et COMESA)

## TEXTILE

- Manque de trésorerie
- Infrastructure et Logistique: transport
- Pour les EF: Dépendance aux marchés européen, américain et sud africain qui sont fermés à cause de la crise sanitaire; lourdeur administrative et douanière; forte dépendance sur les matières premières importées.

## ARTISANAT

- Forte dépendance au marché européen
- Problème de trésorerie
- Marché de "niche" dépendant du nombre des touristes

## AUTRES INDUSTRIES

- Absence de visibilité
- Problème de trésorerie
- Pas compétitives par rapport aux importations

## FAIBLESSES

## MENACES

### TEXTILE

- Forte baisse de la demande
- Pénurie des matières premières
- Baisse importante de l'activité qui pourrait déboucher sur une crise sociale

### ARTISANAT

- Fermeture des frontières, fermeture d'usines

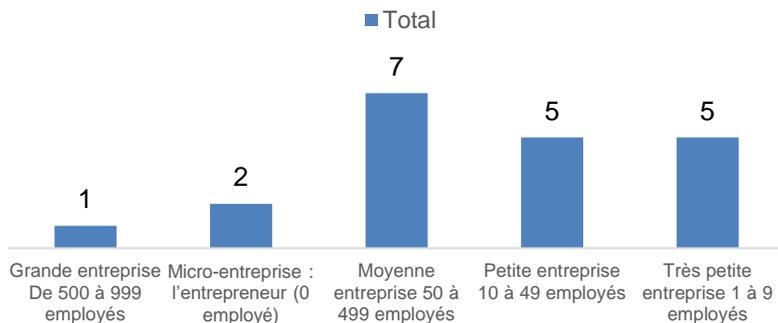
### AUTRES INDUSTRIES

- Désistement du client/acheteur et donc disparition des commandes , donc il faut apprendre à se préparer aux cas d'urgences .
- Marché local restreint à cause de la faiblesse du pouvoir d'achat
- Durée du confinement
- Non réactivité de l'Etat

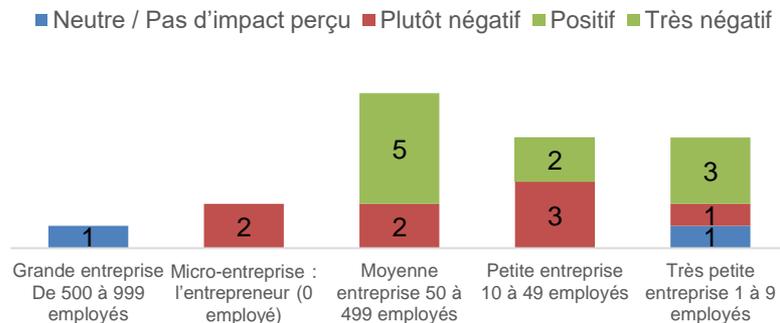


# AGRIBUSINESS

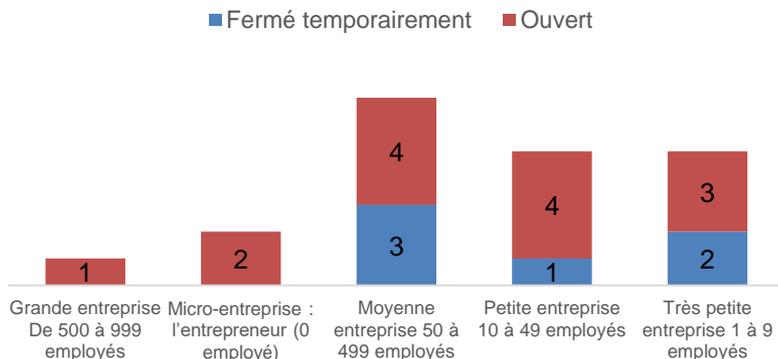
## Nombre d'entreprise du secteur ayant répondu



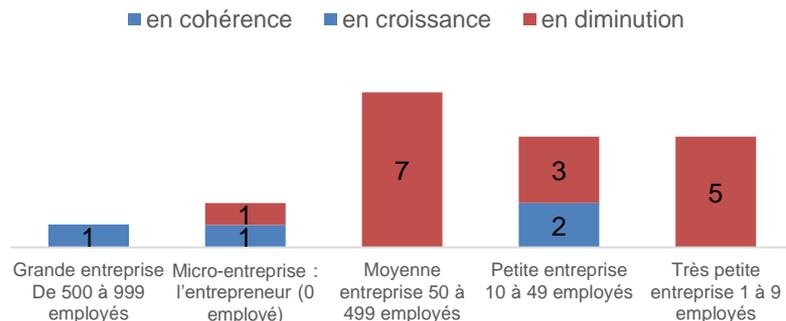
## Perception de la crise sur le secteur Agribusiness



## Fermeture selon taille d'entreprises



## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise



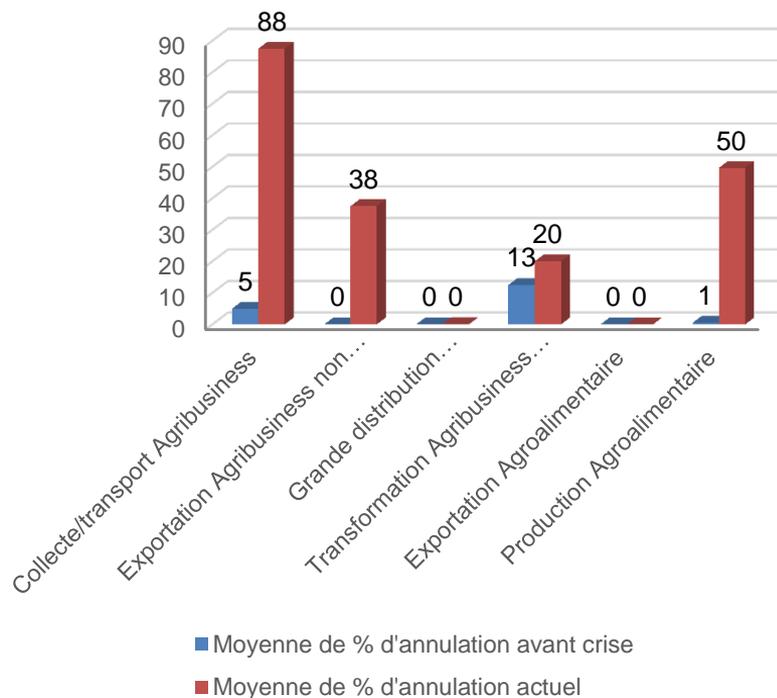


## Impact de la crise sur les effectifs dans le secteur

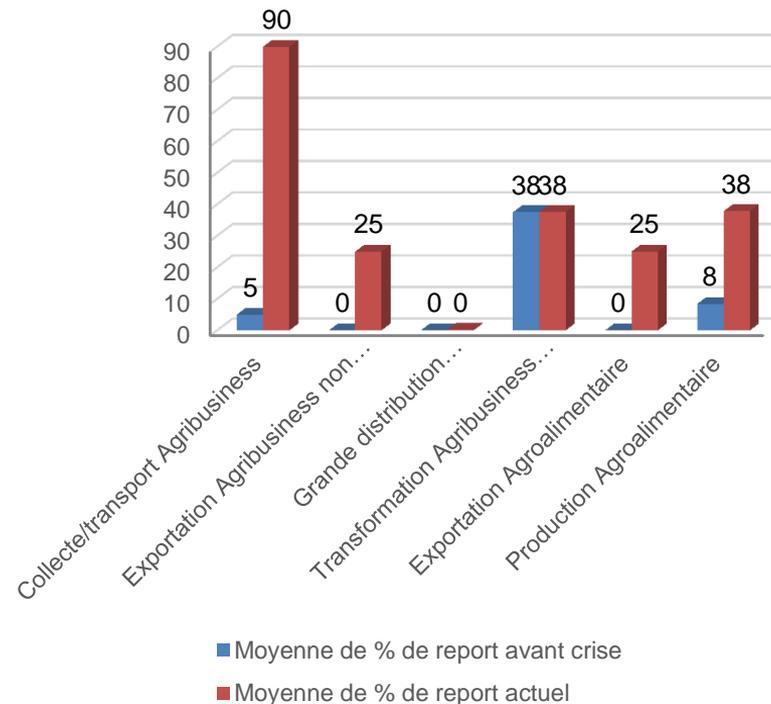
Activités	Effectif avant crise	Effectif actuel
Collecte/transport Agribusiness	66	14
Exportation Agribusiness non alimentaire	142	136
Grande distribution Agroalimentaire, Importation Agroalimentaire	647	647
Transformation Agribusiness non alimentaire	46	42
Exportation Agroalimentaire	109	109
Production Agroalimentaire	1081	855
<b>Total général</b>	<b>2091</b>	<b>1803</b>

288 employés ont été mis au chômage dans le secteur Agribusiness

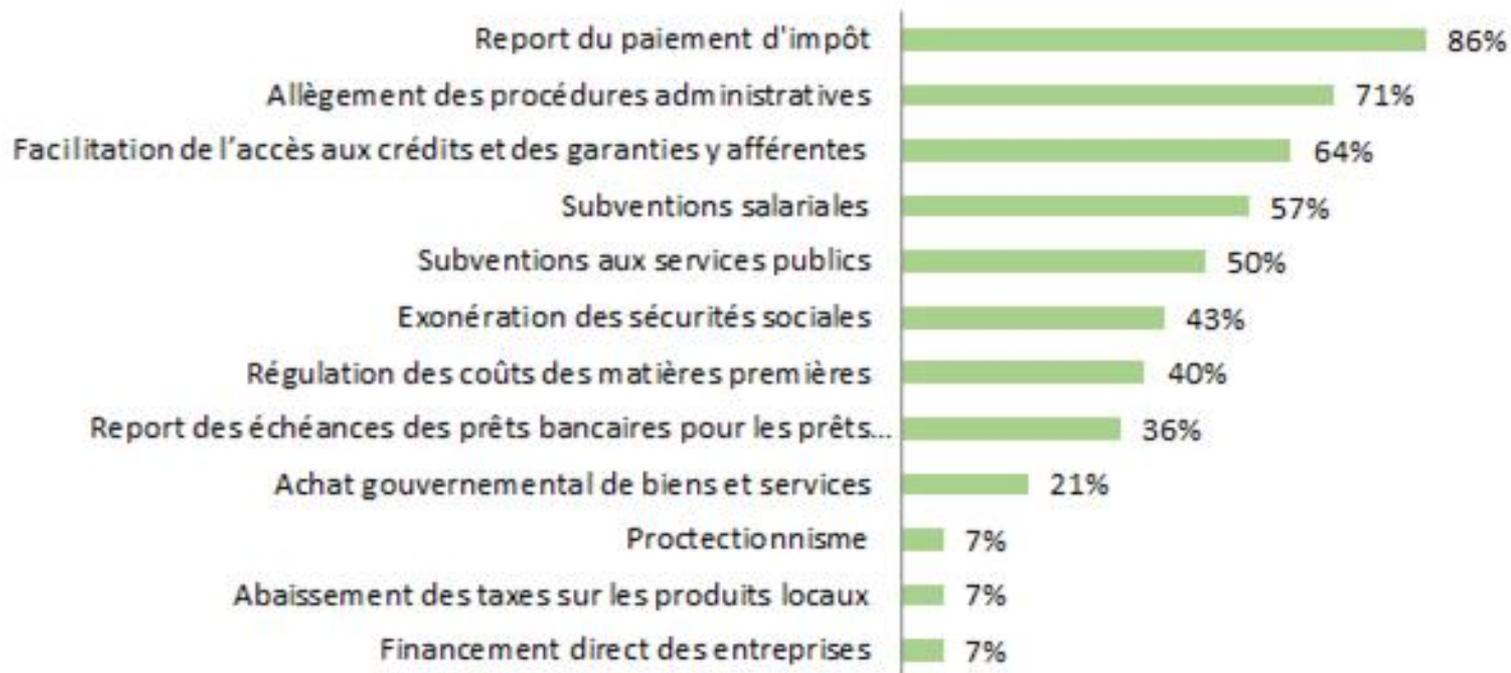
## Pourcentage d'annulation des commandes (moyenne)



## Pourcentage des reports des commandes (moyenne)



Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans le secteur Agribusiness



## Analyse FFOM du secteur Agribusiness au cours de la crise COVID 19

- Production non impactée par la crise
- Demande non impactée par la crise
- Distribution non impactée par la crise
- Facilité de réorientation de la production
- Facilité de reprise des activités

- Produits périssables
- Trésorerie et finance
- Logistique d'approvisionnement
- Logistique de distribution
- Activités suspendues ou réduites
- Clientèle en difficulté
- Activités marketing suspendues ou réduites

### FORCES

### FAIBLESSES

### OPPORTUNITES

### MENACES

- Augmentation de la production locale
- Augmentation de la consommation locale
- Nouvelles demandes
- Amélioration de la production locale (Bio, naturelle, qualité, etc.)

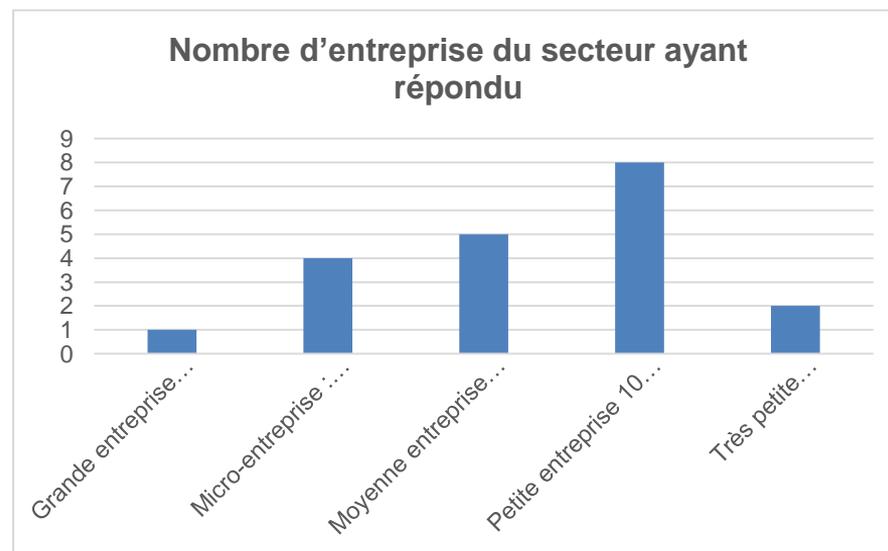
- Développement du marché informel
- Importations
- Hausse des prix
- Trésorerie et financement
- Diminution des échanges commerciaux
- Dépendance à la contingence extérieure
- Déséquilibre dans la chaîne de valeurs (Faillites, abus, etc.)
- Prolongement de la crise
- Récession

# TOURISME



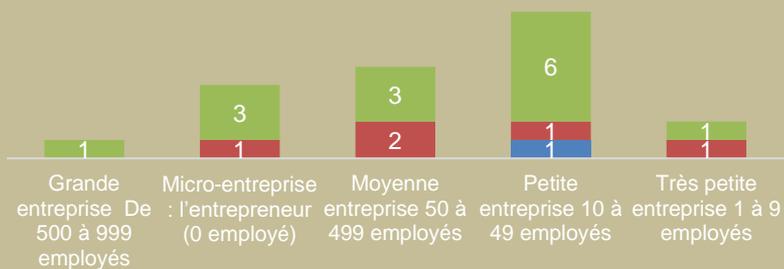


Activités	Nombre d'entreprise ayant répondu
Hôtellerie / Hébergement	6
Hôtellerie / Hébergement, Restauration	5
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Tour opérateur, agence de voyage	2
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Tour opérateur, agence de voyage, Transport de voyageurs	1
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Transport de voyageurs	1
Restauration	2
Tour opérateur, agence de voyage	12
Tour opérateur, agence de voyage, Transport de voyageurs	1
autres activités	1
<b>Total général</b>	<b>31</b>



## Perception de la crise sur le secteur tourisme

■ Neutre / Pas d'impact perçu ■ Plutôt négatif ■ Très négatif

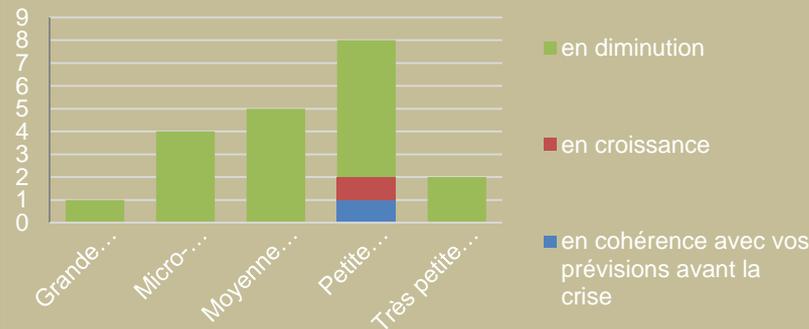


## Fermeture selon taille d'entreprises

■ Fermé définitivement ■ Fermé temporairement ■ Ouvert



## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise

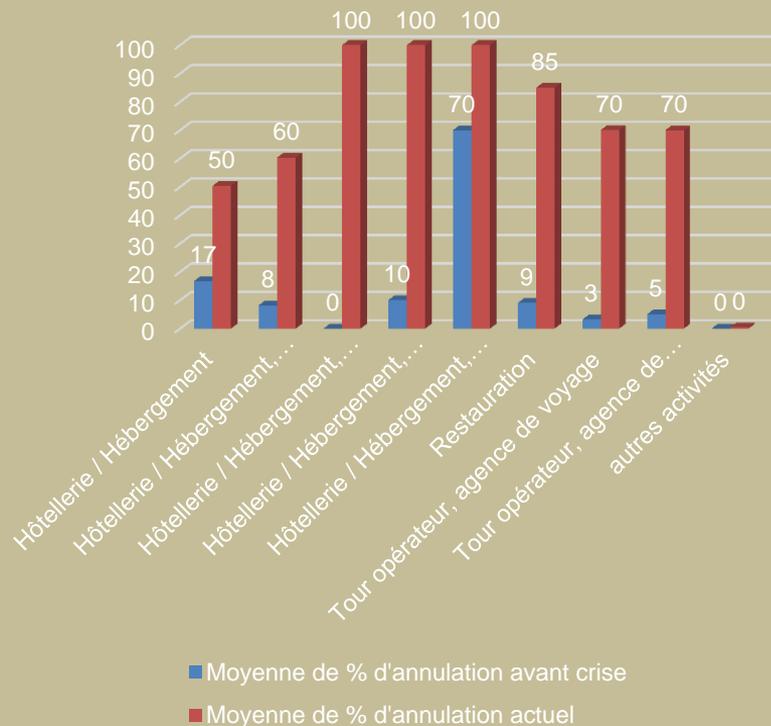


## Impact de la crise sur les effectifs dans le secteur

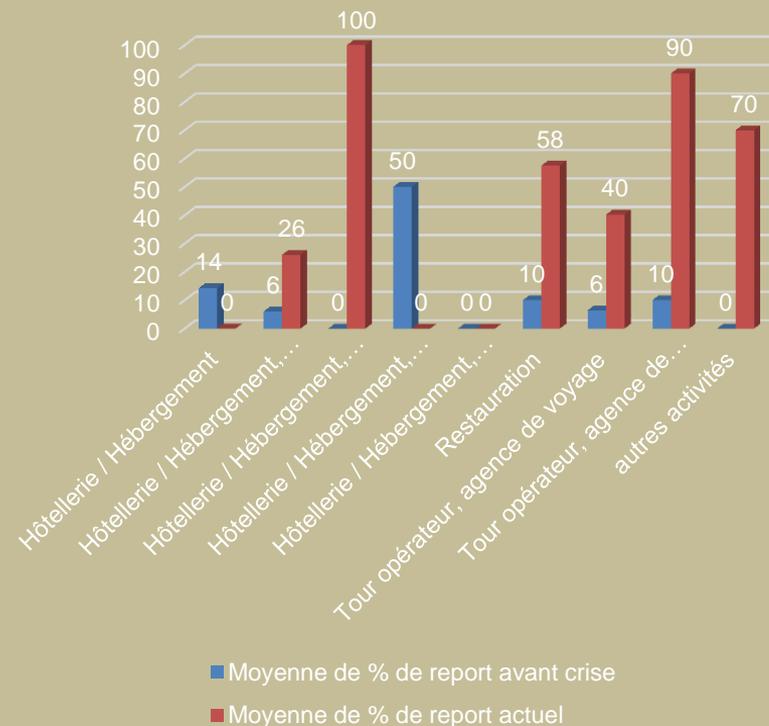
Activités	Effectif avant crise	Effectif actuel
Hôtellerie / Hébergement	88	48
Hôtellerie / Hébergement, Restauration	569	543
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Tour opérateur, agence de voyage	59	6
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Tour opérateur, agence de voyage, Transport de voyageurs	27	27
Hôtellerie / Hébergement, Restauration, Transport de voyageurs	14	11
Restauration	16	11
Tour opérateur, agence de voyage	281	201
Tour opérateur, agence de voyage, Transport de voyageurs	60	15
autres activités	30	30
<b>Total général</b>	<b>1144</b>	<b>892</b>

252  
employés  
ont été  
mis au  
chômage  
dans le  
secteur  
Tourisme

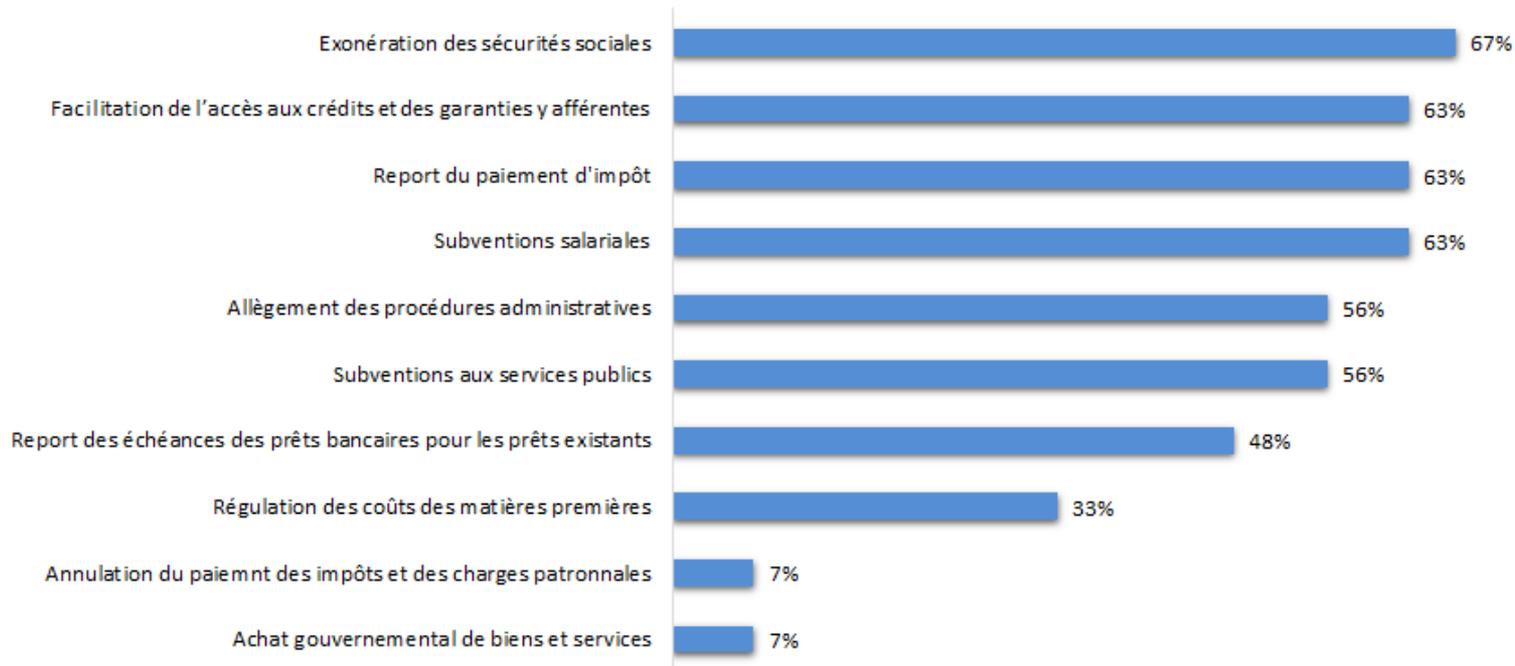
## Pourcentage d'annulation des réservations (moyenne)



## Pourcentage des reports des réservations (moyenne)

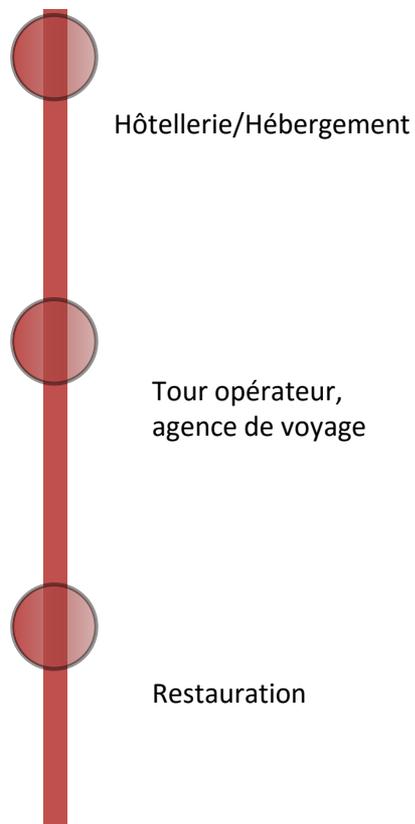


Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans le secteur tourisme

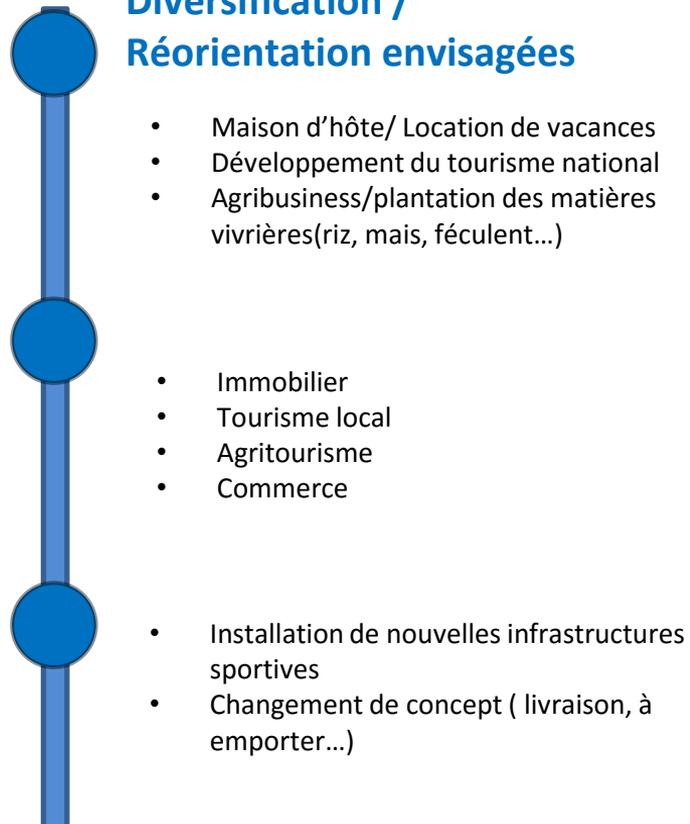


## Diversifications des activités envisagées suivant réponses reçues lors de l'enquête

### Activités actuelles



### Diversification / Réorientation envisagées

- 
- A vertical blue line with three circular nodes. The top node is associated with a list of three items: 'Maison d'hôte/ Location de vacances', 'Développement du tourisme national', and 'Agribusiness/plantation des matières vivrières(riz, maïs, féculent...)'. The middle node is associated with a list of four items: 'Immobilier', 'Tourisme local', 'Agritourisme', and 'Commerce'. The bottom node is associated with a list of two items: 'Installation de nouvelles infrastructures sportives' and 'Changement de concept ( livraison, à emporter...)'.
- Maison d'hôte/ Location de vacances
  - Développement du tourisme national
  - Agribusiness/plantation des matières vivrières(riz, maïs, féculent...)
  - Immobilier
  - Tourisme local
  - Agritourisme
  - Commerce
  - Installation de nouvelles infrastructures sportives
  - Changement de concept ( livraison, à emporter...)

# Analyse FFOM du secteur Tourisme au cours de la crise COVID 19

- Capacité d'adaptation en diversifiant les offres
- Personnel compétent et professionnel
- Notoriété, clients fidèles de différentes nationalités
- Qualité des infrastructures
- Leader sur le marché
- Positivité et volonté de sortir de la crise
- Autonomie et indépendance

## FORCES

- Insuffisance de trésorerie
- Incapacité de payer les impôts, les charges et salaires des employés
- Perspective d'avenir très incertain
- Impossibilité de s'appuyer uniquement sur le tourisme local
- Nombres élevés d'annulation ou report de voyage

## FAIBLESSES

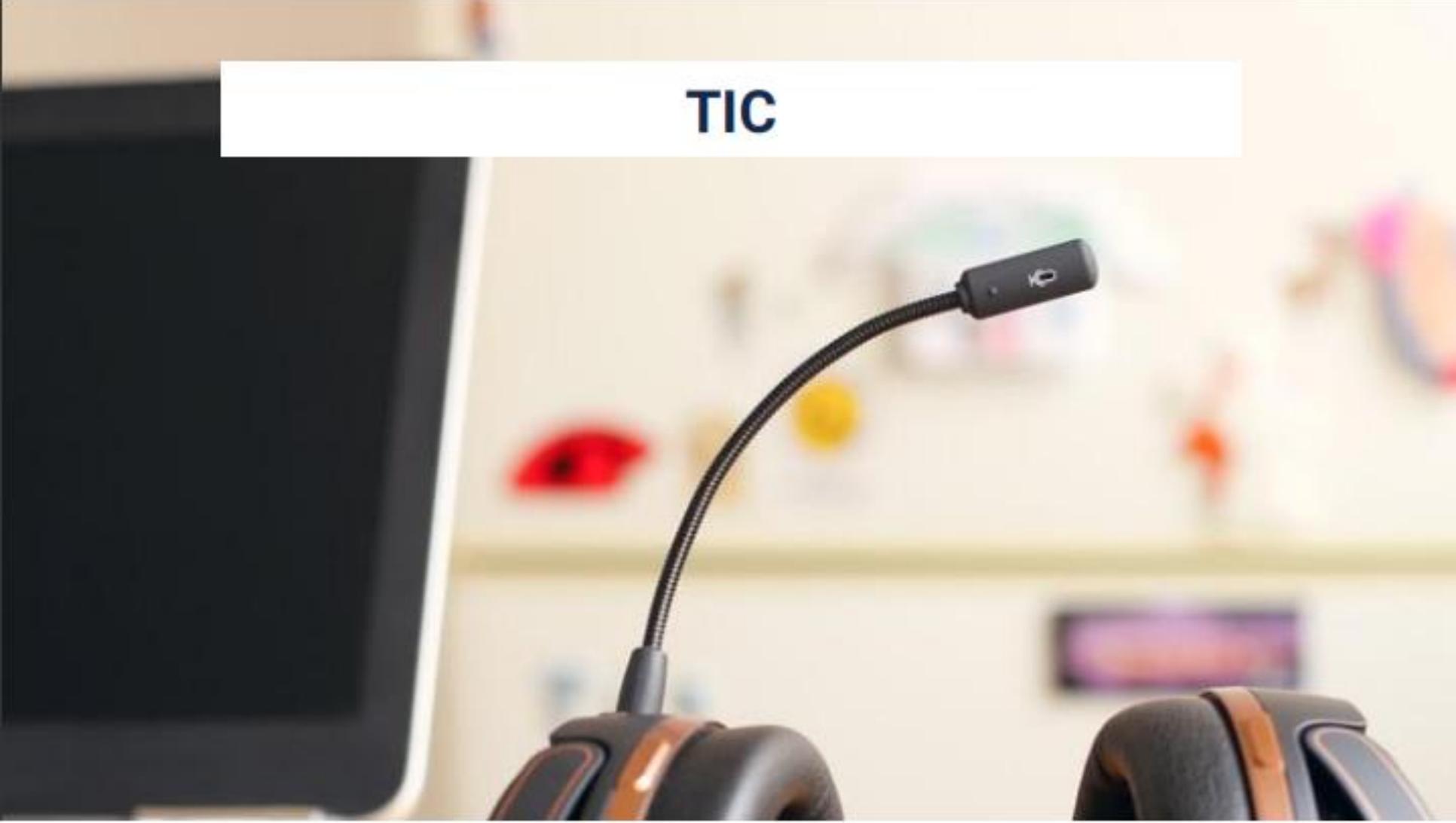
## OPPORTUNITES

- Exploitation du marché national
- Adhésion à un groupement ou une association pour une plus grande cohésion entre les secteurs privés du secteur
- Renforcement des acquis et amélioration de l'offre par rapport à la concurrence
- Opportunités pour les entrepreneurs à Madagascar grâce à la consommation des produits ou biens d'équipements locaux
- Positionnement de Madagascar sur la durabilité
- Faible impact du COVID-19 dans notre pays

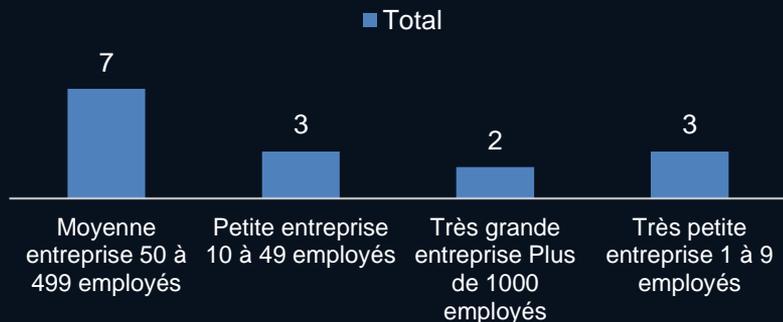
## MENACES

- Faillite de l'entreprise
- Baisse des demandes
- Fermeture définitive de quelques sociétés
- Perte d'emplois
- Insuffisance de fonds de démarrage
- Insécurité publique et sanitaire
- Annulation de l'ensemble des voyages pour cette année
- Impacts financiers de la prolongation des mesures de confinement dans le pays

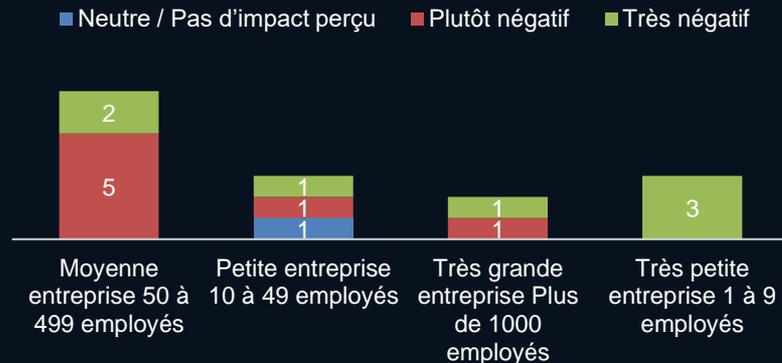
**TIC**



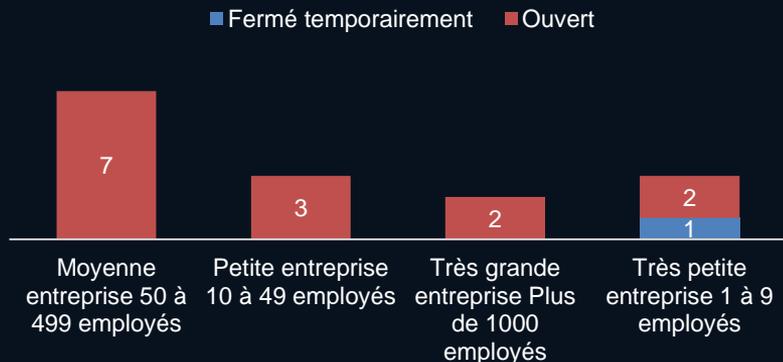
## Nombre d'entreprise du secteur ayant répondu



## Perception de la crise sur le secteur TIC



## Fermeture selon taille d'entreprises



## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise



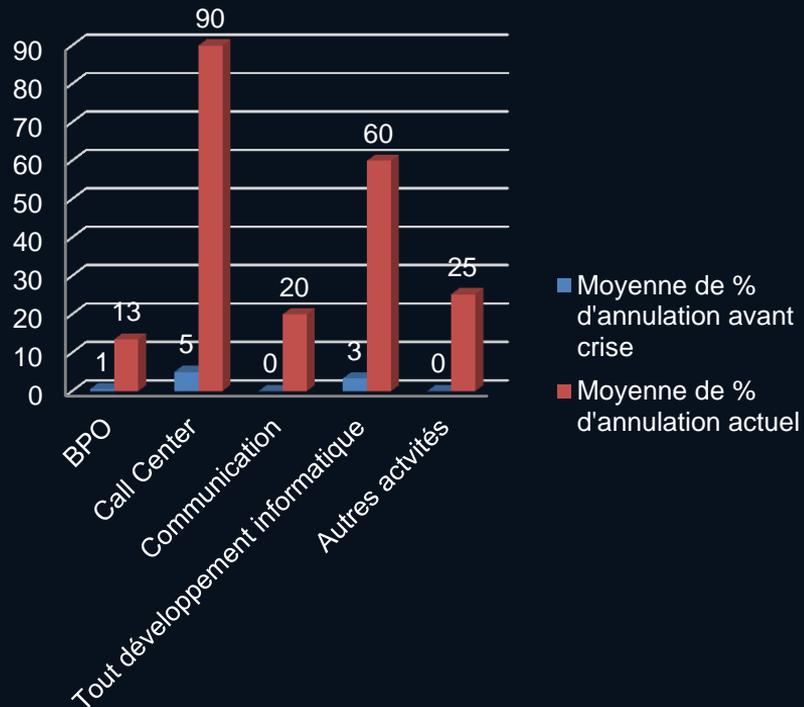


## Impact de la crise sur les effectifs dans le secteur

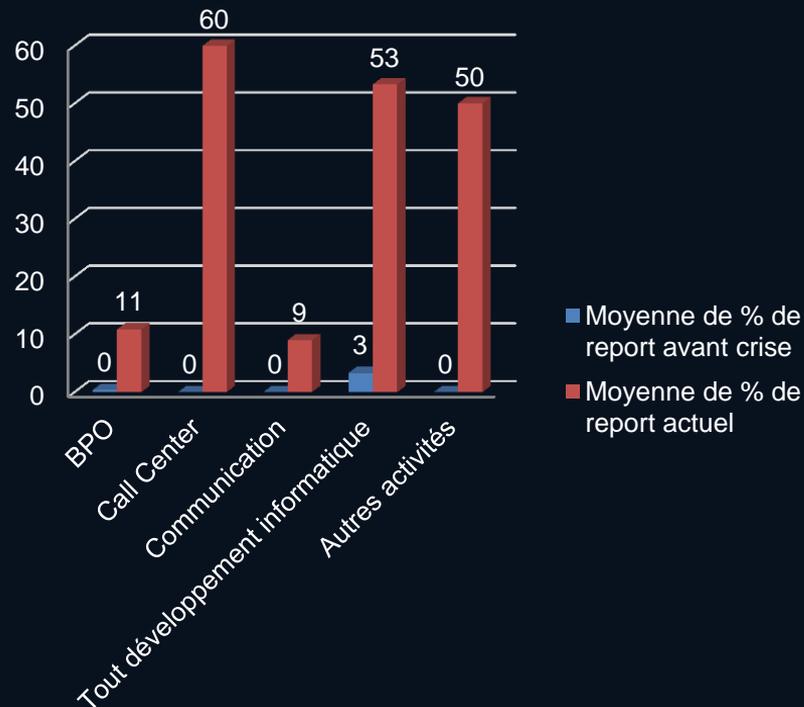
Activités	Effectif avant crise	Effectif actuel
BPO	4531	4063
Call Center	80	45
Communication	6	6
Tout développement informatique	111	111
Autres activités	78	71
<b>Total général</b>	<b>4806</b>	<b>4296</b>

510 employés ont été mis au chômage dans le secteur TIC

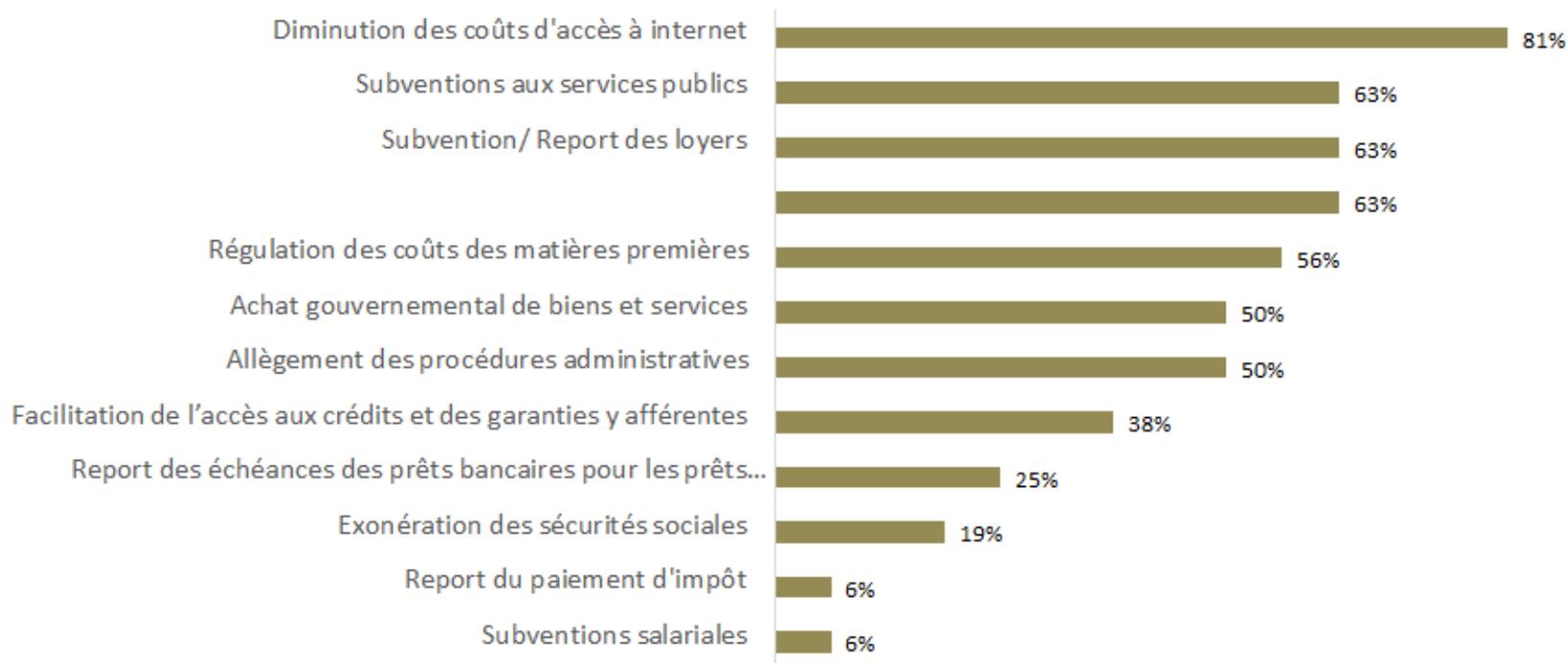
## Pourcentage d'annulation des commandes (moyenne)



## Pourcentage des reports des commandes (moyenne)



## Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans le secteur TIC



# Analyse FFOM du secteur TIC au cours de la crise COVID 19

## Technologie

Externalisation, e-commerce, capacité de production et d'adaptation  
Possibilité d'effectuer un télétravail

## Marché

Disponibilité, réactivité et connaissance du marché européen

## Qualités des ressources humaines

Flexibilité, qualité des équipes, disponibilités en terme de ressources, dynamisme, proactivité, maîtrise technique  
Réactivité face aux demandes des clients

## Clientèle

client numérique : les intrants fonctionnent  
Maintien de la clientèle dont 30% résistent à la crise

## FORCES

## OPPORTUNITES

### Visibilité à l'International

Possibilité d'émerger et de se démarquer après la crise  
Mettre en avant le coût de production inférieur à ceux des pays dit développés et la réactivité vu la baisse de moyens des entreprises occidentales

### Inclusion digitale des entreprises :

E-commerce, business en ligne, livraison avec suivi, paiement en ligne  
Exploration des technologies dans les secteurs de l'agriculture et médical  
Numérisation de l'administration

### Appui à l'Industrialisation:

La production ainsi que la transformation des produits locaux à l'aide des outils et machines modernes pour ne pas dépendre d'une importation à outrance

## Finance

Problème de trésorerie  
Le paiement des charges fixes (loyers, charges de personnel)  
Télétravail compliqué et onéreux (accès internet)  
Incapable de résister à la crise

## Marché

Dépendance aux marchés françaises qui sont aussi à l'arrêt à cause de la crise sanitaire;  
Absence de commande  
Absence des actions commerciales

## Exportation et Importation

Problèmes liés aux exportations  
Ne pas avoir la main mise sur les importations

## FAIBLESSES

## MENACES

### Le prolongement de la crise ayant double effet entre crise client et crise locale

La faillite liée à la propagation du virus, la fermeture des PME  
Le chômage, la perte de la clientèle  
Problème d'hygiène  
Problème de transport

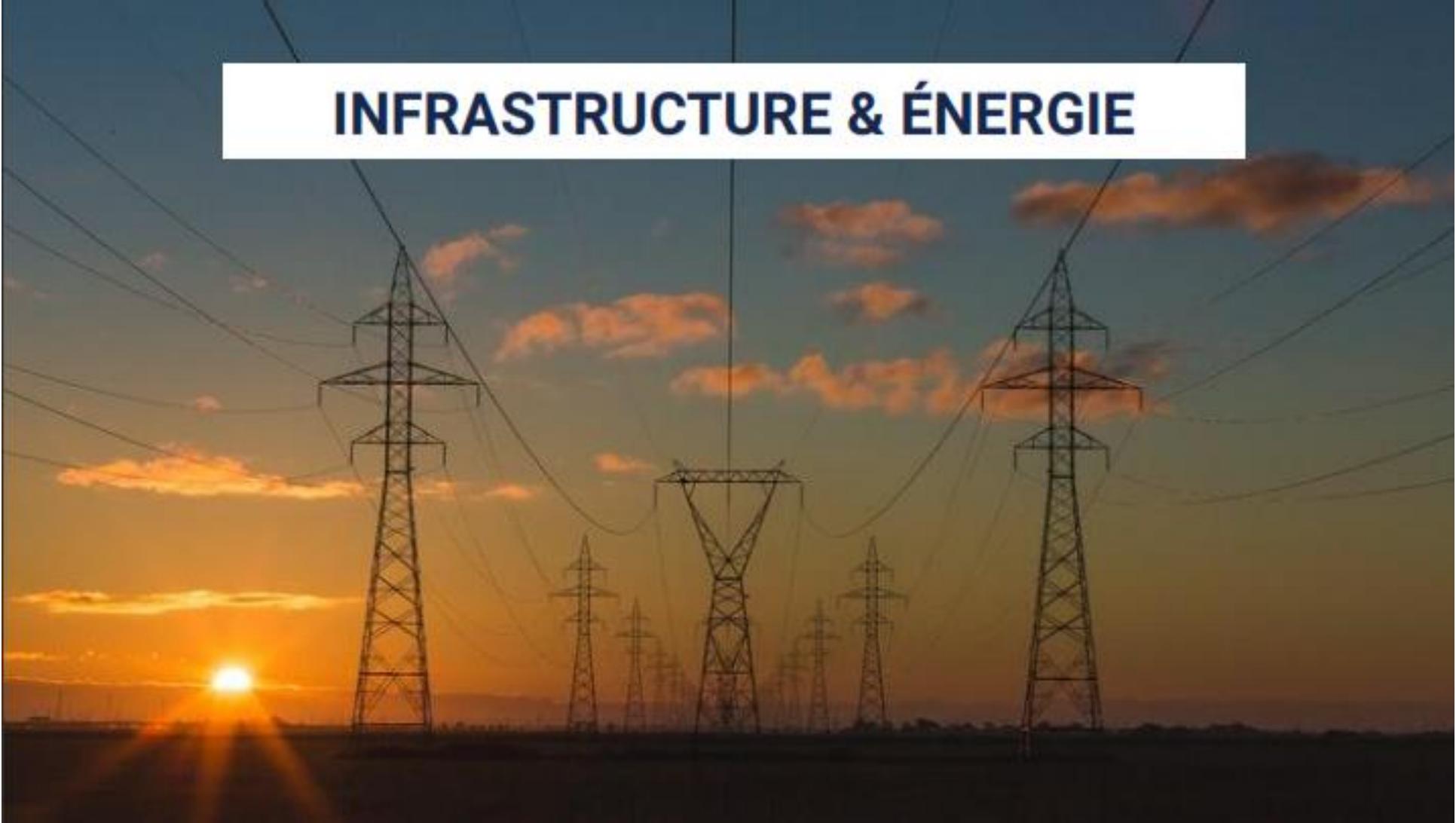
### Le ralentissement économique

Détérioration du climat social et sécuritaire  
La manque d'échange commerciale

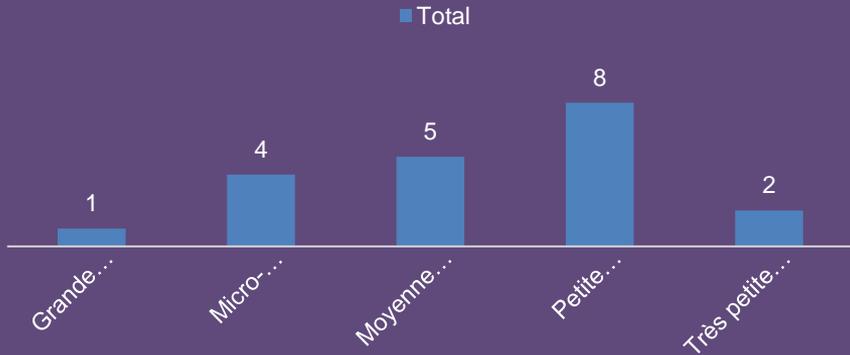
### Importation

Dépendance en termes de matières importées

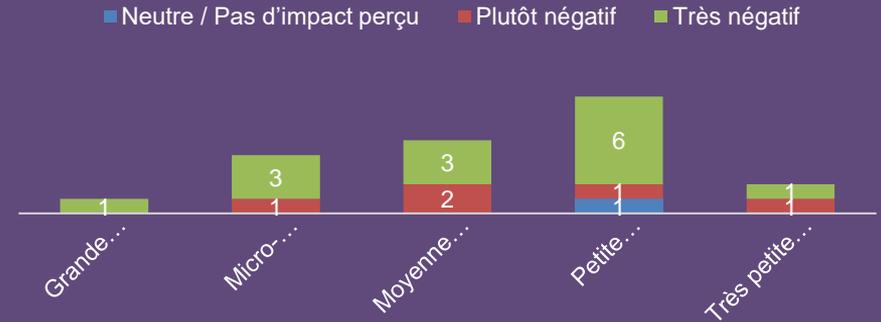
# INFRASTRUCTURE & ÉNERGIE



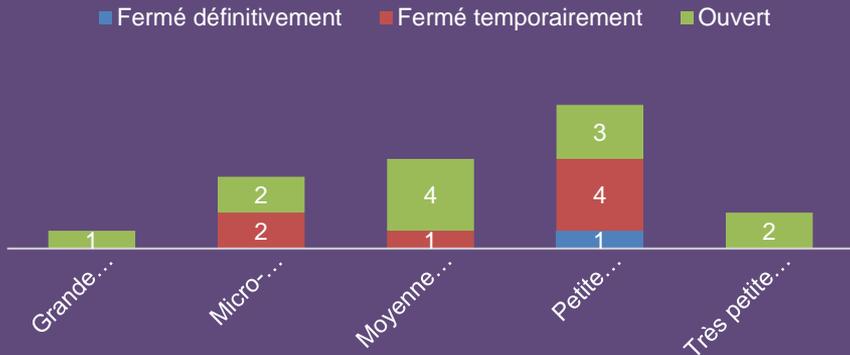
## Nombre d'entreprise du secteur ayant répondu



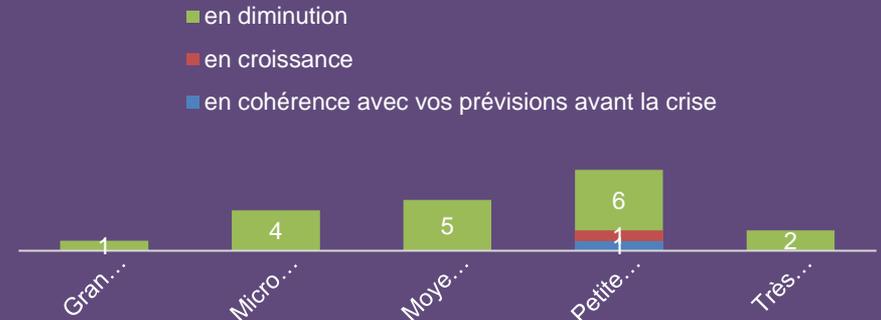
## Perception de la crise sur le secteur infrastructure et énergie



## Fermeture selon taille d'entreprises



## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise



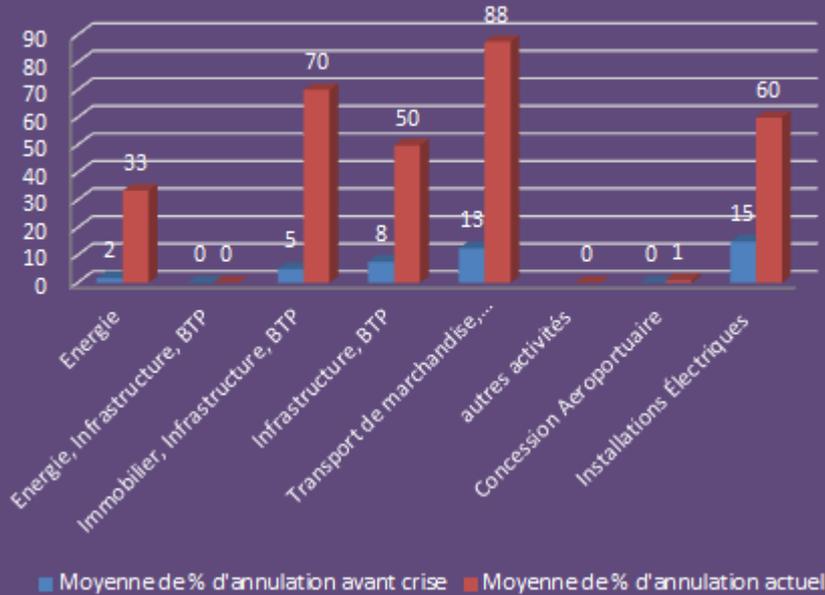


## Impact de la crise sur les effectifs dans le secteur

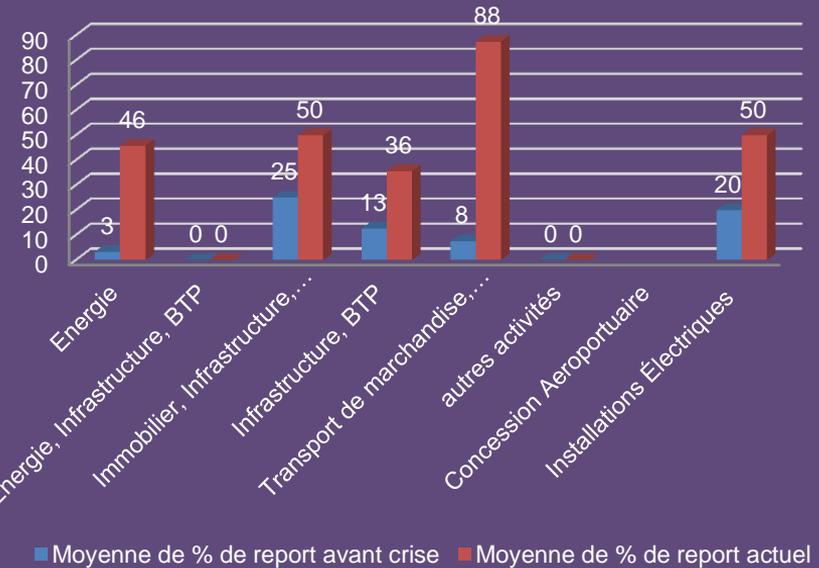
Activités	Effectif avant crise	Effectif actuel
Energie	291	278
Energie, Infrastructure, BTP	45	20
Immobilier, Infrastructure, BTP	530	330
Infrastructure, BTP	479	412
Transport de marchandise, Logistique	84	84
autres activités	6	6
Concession Aeroportuaire	264	264
Installations Électriques	56	56
<b>Total général</b>	<b>1755</b>	<b>1450</b>

305 employés ont été mis au chômage dans le secteur Infrastructure & Énergie

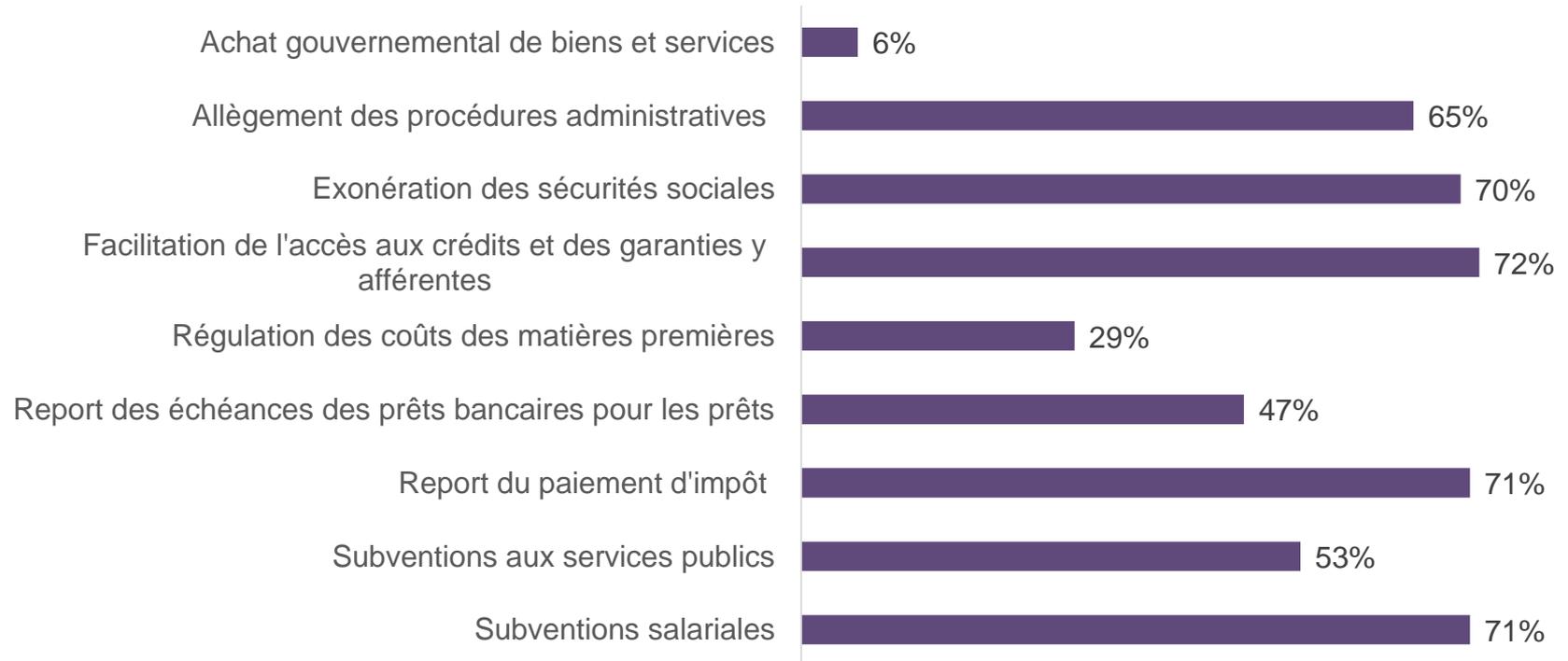
### Pourcentage d'annulations des commandes (moyenne)



### Pourcentage des reports des commandes (moyenne)



**Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans le secteur Infrastructure et Énergie**



# Analyse FFOM du secteur Infrastructure et Énergie au cours de la crise COVID 19

- Compréhension de la situation de difficultés par le personnel et la clientèle
- Adaptabilité des équipes aux dispositions des horaires et télétravail
- Expériences dans le secteur, savoir-faire, notoriété et qualité des services
- Solidité des relations avec les partenaires
- Solidité financière
- Activités d'utilité publique, essentielle même en période de crise
- Mise en place de service minimum
- Flexibilité

## FORCES

## OPPORTUNITES

- Stimulation des offres et des demandes internes
- Relance des projets d'Infrastructures
- Remise à plat de la situation économique
- Réallocation des ressources
- Secteur oligopolistique
- Disponibilité de certains matériels au cours de la crise
- Nouvelles opportunités de marchés: Santé
- Recentrage sur des marchés intérieurs

- Nécessité de rassemblement sur terrain d'une équipe de constructeur
- Risque élevé pour le personnel sur terrain
- Accès limité aux chantiers hors d'Analamanga et dans des zones en confinement
- Dépendance aux services/biens d'autres entités fermées temporairement
- Dépendance aux compagnies aériennes
- Dépendance au crédit et faible trésorerie

## FAIBLESSES

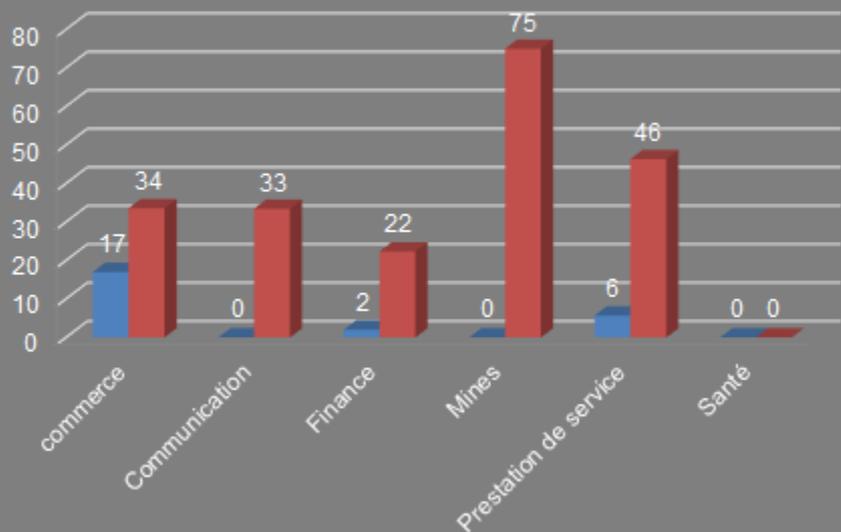
## MENACES

- Fermeture des micro-entreprises
- Baisse/effondrement de la demande
- Réduction ou réorientation des soutiens des bailleurs
- Fuites des investisseurs et capitaux
- Risque d'inflation après la crise
- Risque de dépréciation de la monnaie

## AUTRES SECTEURS



## Pourcentage d'annulations des commandes (moyenne)



■ Moyenne de % d'annulation avant crise ■ Moyenne de % d'annulation actuel

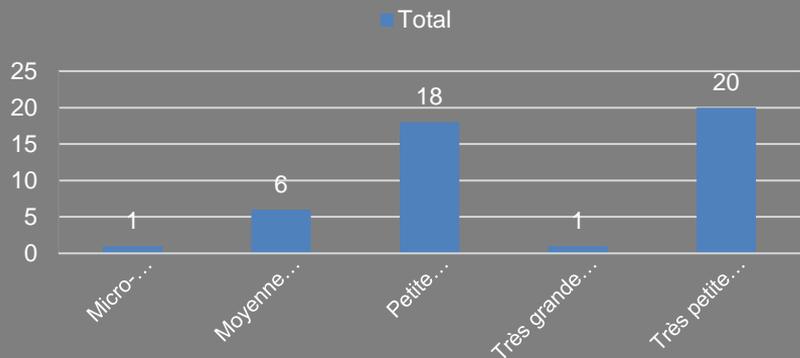
## Pourcentage des reports des commandes (moyenne)



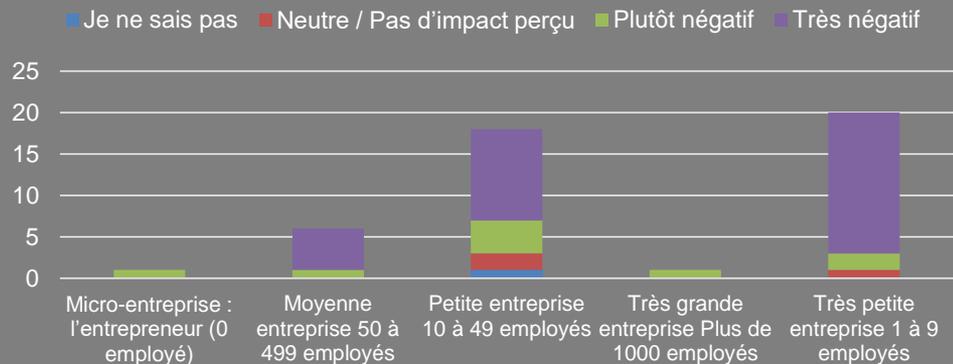
■ Moyenne de % de report avant crise ■ Moyenne de % de report actuel

# AUTRES SECTEURS

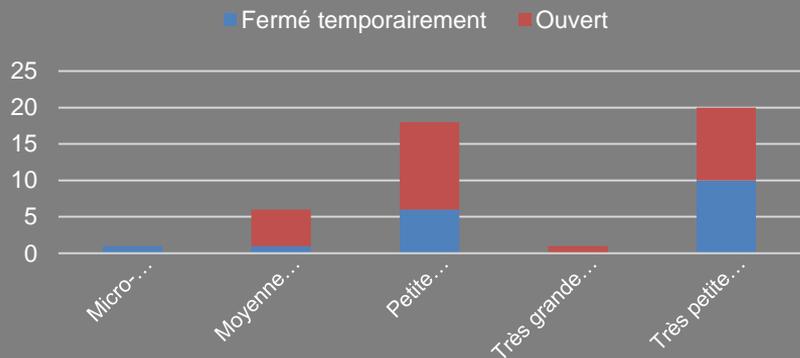
## Nombre d'entreprise du secteur ayant répondu



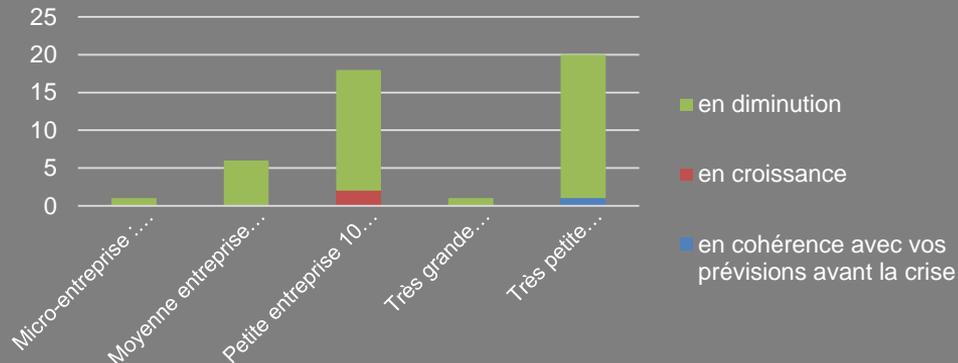
## Perception de la crise sur les autres secteurs



## Fermeture selon taille d'entreprises



## Impacts sur le chiffre d'affaire, par taille d'entreprise



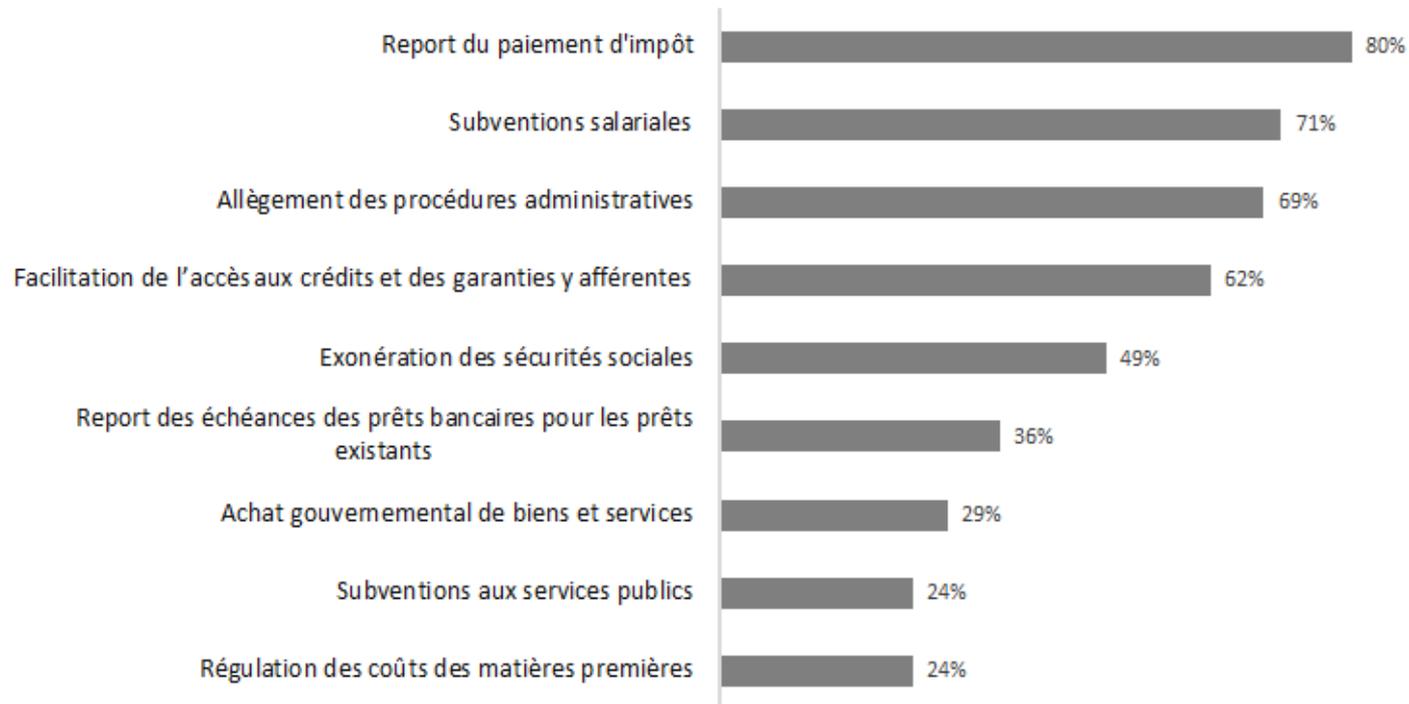


## Impact de la crise sur les effectifs des autres secteurs

Activités	Effectif avant crise	Effectif actuel
Commerce	1764	1753
Communication	167	152
Finance	196	169
Mines	40	27
Prestation de service	916	629
Santé	20	20
<b>Total général</b>	<b>3103</b>	<b>2750</b>

353 employés ont été mis au chômage dans les autres secteurs

## Les initiatives publiques les mieux appropriées pour soutenir le secteur privé Malagasy au cours de la crise sanitaire COVID-19 selon les entreprises qui ont répondu dans les autres secteurs



## Analyse FFOM des autres secteurs au cours de la crise COVID 19

- Appartenance à un grand groupe
- Relation maintenue avec la clientèle
- Possibilité d'effectuer un télétravail
- Robustesse financière
- Personnel de qualité
- Bonne organisation et bonne gouvernance
- Réputation, notoriété et longévité de l'entreprise
- Existence de partenariat avec les institutions financières
- Concurrence faible grâce à la spécificité du secteur

### FORCES OPPORTUNITES

- Renforcement du partenariat entre les différentes entreprises du secteur privé
- Industrialisation
- Ouverture sur le marché local (production, promotion, consommation et valorisation de la production locale)
- Digitalisation
- Développement des secteurs: pharmaceutique et Agribusiness
- Prestation à faible coût grâce à la réduction des prix de matières premières
- Formation de nouveaux professionnels afin de pallier les ressources humaines manquantes dans le secteur

- Insuffisance de ressources financières
- Impossibilité d'effectuer un télétravail ou une vente en ligne
- Dépendance de la clientèle à la situation économique actuelle
- Secteur non prioritaire
- Ressources humaines insuffisantes et qui ne présentent pas les compétences nécessaires
- Problème logistique (transport)
- Difficulté en terme d'approvisionnement
- Manque de visibilité sur les résultats commerciaux post-crise
- Problèmes administratifs
- Faible notoriété

### FAIBLESSES MENACES

- Faillite et fermeture des entreprises dû au problème de trésorerie et au manque de financement
- Incapacité à attirer les I.D.E
- Absence d'appui de l'Etat
- Inflation
- Perte de la clientèle
- Augmentation importante des produits/matières premières importés entraînant une forte dépendance de l'extérieur
- Problème fiscal
- Crise socio-économique due aux mesures de confinement, entraînant une récession économique
- Reprise tardive des activités
- Fragilité du secteur, Corruption, Chômage

# LES APPUIS DU GOUVERNEMENT ATTENDUS PAR LE SECTEUR PRIVÉ

## SECTEURS

## PLAIDOYER À FAIRE AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT

### TEXTILE & INDUSTRIE LEGERE

Approvisionnement et sourcing  
Facilitation des procédures d'exportation  
Avantages fiscaux pour les industries locales  
Subvention pour paiement JIRAMA pour utilisation de chambre froide  
Problème d'exploitation des bois  
Protection des industries locales par une hausse de droit de douane pour les importations

### AGRIBUSINESS

Promotion des produits locaux  
Appui dans la reprise de l'activité de la transformation des fruits, accompagnement reprise commerciale  
Financement : du projet de restauration des forêts de baobabs  
Allègement des impôts  
Mise en place d'un document de cadrage du développement rural  
Accès au crédit pour constituer un stock

### TOURISME

Appui sur la promotion de la destination  
Aide de l'état à la relance du tourisme  
Rendre la destination Madagascar moins coûteuse en enlevant les taxes touristiques à l'entrée du pays et les vignettes touristiques sur les nuitées pour une période d'une année

### TIC

Baisse temporaire du coût ou gratuité de l'internet pro  
Légalisation du télétravail  
La possibilité d'utiliser des systèmes de paiement en ligne du type PAY PAL

### INFRASTRUCTURE ET ENERGIE

Alternatives aux charbons de bois  
Exonération de droits, taxes et impôts pour le gaz domestique et industriel



# LES APPUIS DU GOUVERNEMENT ATTENDUS PAR LE SECTEUR PRIVÉ

APPUIS	PLAIDOYER À FAIRE AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT	ENTITES CONCERNEES
<b>APPUI FINANCIER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Allègement ou suppression des charges fiscales et sociales</li> <li>· Fonds de soutien pour les charges fixes</li> <li>· Aide au paiement des salaires impayés</li> <li>· Report de paiement des factures JIRAMA, internet</li> <li>· Report de paiements des mensualités de prêts bancaire sans frais</li> <li>· Pouvoir contracter un prêt à un taux raisonnable</li> </ul>	Ministère de l'Economie et des Finances JIRAMA
<b>APPUI TECHNIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formation en communication / marketing appropriée après la pandémie COVID 19</li> <li>· Détaxation de tous matériels et matières premières entrant dans l'élaboration de produits de préventions contre le Covid-19</li> </ul>	Ministère de l'Economie et des Finances
<b>JURIDIQUE/ ADMINISTRATIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Suspension provisoire de poursuite juridique en cas d'impayés auprès des fournisseurs jusqu'à la liquidation</li> </ul>	Ministère de l'Economie et des Finances Ministère de la justice
<b>SUPPORT SANITAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Distribution gratuite par le Gouvernement de gels, masques aux salariés</li> <li>· Aide/fonds pour la mise en place de mesures sanitaires pour les entreprises du secteur privé</li> </ul>	Ministère de la Santé Publique Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Fonction Publique et des Lois Sociales Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat
<b>AUTRES SUGGESTIONS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Déduction à l'Impôt Synthétique des indemnités donné par la société lors du chômage technique</li> <li>· Accord d'une période de grâce pour le paiement des fournisseurs</li> <li>· Réouverture des fournisseurs en situation de fermeture</li> <li>· Priorisation des PME Malagasy dans la prise de décision de l'Etat</li> <li>· Réalisation d'une campagne de sensibilisation pour la consommation de produits locaux</li> <li>· Action de marketing territorial pour appuyer l'attractivité du territoire post-pandémie</li> </ul>	Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat Clients - Fournisseurs

# Contact

**Armella RABEARITSOA**

*Cellule de veille stratégique et économique*

cves@edbm.mg

[www.edbm.mg](http://www.edbm.mg)

Votre partenaire de référence pour vos investissements à Madagascar

 [facebook.com/Edbm.mg](https://facebook.com/Edbm.mg)

 Economic board of Madagascar

 Economic board of Madagascar  
EDBM